REPORTING DI SOSTENIBILITÀ

ESERCIZIO 2022

FARCO GROUP

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Gli avvenimenti degli ultimi anni (dopo un'emergenza sanitaria globale e trasversale come quella pandemica, ci siamo trovati al centro di una crisi fortemente incentrata sul modello di business finora adottato) hanno certamente accelerato per tutti la presa di coscienza delle connessioni fra ambiente, società ed economia: tra cambiamento climatico, tutela dell'ambiente, salute umana, sviluppo economico e sociale e infrastrutture tecnologiche e digitali.

La nostra missione aziendale è creare una **cultura aziendale fortemente incentrata sulla tutela delle persone, in particolare sulla tutela della loro salute e della loro sicurezza:** la consulenza tecnica e la formazione specifica del settore della sicurezza sul lavoro, le attività di medicina del lavoro e le nostre competenze in materia antincendio non sono soltanto il nostro lavoro quotidiano e il nostro modo di generare ricchezza sul territorio; crediamo che siano una leva importante per costruire un nuovo modo di fare impresa, insieme agli imprenditori di ogni dimensione che a noi si affidano. Fare impresa in modo sempre più sostenibile è una necessità di tutti e per promuovere davvero il cambiamento, serve un **approccio sistemico** che consenta di affrontare le nuove sfide, mettendo a frutto la sinergia di diverse competenze. Per questo in Farco Group cerchiamo di costruire e diffondere cultura e coltivare nuove competenze sia internamente che non, ad esempio coinvolgendo in nostri stakeholders esterni in momenti formativi e convegni come l'annuale Azienda Sicura Day, per rendere fruibili temi tecnici e di grande attualità.

Con lo stesso obiettivo, rinnoviamo costantemente il nostro impegno per mantenere salda la **relazione con i nostri stakeholders**, coltivandola quotidianamente: l'attenzione al capitale umano (nostri collaboratori o utenti dei nostri servizi) è sempre altissima, per cercare di migliorare l'ambiente lavorativo *in primis* e la comunità territoriale di conseguenza.
La condivisione dei nostri valori, con particolare riferimento a quello della coerenza, unita al pensiero strategico, inoltre, è ciò che crediamo ci aiuti in modo importante ad affrontare il momento storicoeconomico attuale.

Per questo vi presentiamo il nostro **diciassettesimo report di sostenibilità**: si, era proprio il 2006 quando abbiamo iniziato con un rendiconto delle prime performance sociali, spinti dalla convinzione che non eravamo (e non siamo) chiamati soltanto a creare ricchezza e lavoro. Con le nostre consapevolezze ed azioni concrete, il "bilancio sociale" è maturato e diventato il reporting di sostenibilità che oggi leggete, che ci auguriamo possiate trovare esaustivo e fruibile: per noi conta molto, perché ci consente di analizzare e raccontare con orgoglio i risultati ottenuti dal nostro Gruppo (per citarne uno, il titolo di Welfare Champion nell'ambito del Welfare Index PMI) ed evidenziare l'impegno che ogni giorno tutti noi mettiamo nel provare ad attuare una transizione equa e condivisa, oltre che ecologica.

I passi da compiere sono ancora molti, ma cogliamo con entusiasmo questa **sfida** appassionante: un passo dopo l'altro, con **passione** e tanto **lavoro**, confidiamo di raggiungere insieme grandi risultati. Questo documento di reporting racconta di noi, dei nostri servizi, delle nostre persone e del nostro modo di fare impresa.

Buona lettura!

Roberto Zini
Presidente Farco Group

NOTA METODOLOGICA

ESG: L'APPROCCIO MULTIDIMENSIONALE ALLA SOSTENIBILITÀ

Il documento di Reporting di Sostenibilità di Farco Group ha come obiettivo quello di rendicontare i temi rilevanti per il Gruppo e le relative performance in materia di sostenibilità economica, di governance e gestionale, ambientale e sociale.

È ormai quasi maggiorenne il primo «Bilancio Sociale» del Gruppo (riferito all'anno di esercizio 2005), un documento per certi versi primordiale finalizzato a rendicontare ai propri stakeholders interni ed esterni l'impegno e i risultati in tema di sostenibilità o, più precisamente e per dirla come allora, di «Responsabilità Sociale d'Impresa».

Uno dei punti di forza della realtà organizzativa del Gruppo è, infatti, sempre stata la convinzione che sussista appunto una responsabilità sociale d'impresa, che comporta che si tenga conto delle questioni sociali, ambientali ed etiche nelle operazioni e nelle strategie commerciali. Le attese dei consumatori e della società si sono considerevolmente evolute divenendo sempre più sensibili al comportamento etico delle imprese; i consumatori oggi hanno imparato a riconoscere, dietro il prodotto/servizio acquistato,

il processo produttivo/organizzativo che lo ha generato: a questo proposito Farco Group si è attivato sempre di più nell'intraprendere uno **"stile commerciale" socialmente responsabile, considerando l'importanza dell'aspetto sociale nello sviluppo del proprio mercato.**

Insieme alle normative di riferimento, alle istanze dei portatori di interesse e al mercato di riferimento, anche la nostra attività di rendicontazione delle performance sulla sostenibilità si è molto evoluta, negli anni.

> Il Gruppo è convinto di dover costantemente ricercare e mantenere il punto di equilibrio tra conformità normativa, scelte competitive, coerenza con il sistema valoriale di riferimento e i diversi interessi degli stakeholder tutti, interni ed esterni.

NOTA METODOLOGICA

GRI: SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS

Lo standard di rendicontazione adottato per la redazione del documento di reporting riferito all'esercizio 2022 (1 gennaio – 31 dicembre 2022) consiste nei GRI - Sustainability Reporting Standards (di seguito anche GRI Standards), pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), in conformità alla proposta di aggiornamento alla guida "Indicatori di sostenibilità per le PMI" di CSR Lab Confindustria e tenendo conto delle informazioni considerate rilevanti per gli stakeholder aziendali. Il presente documento è stato redatto secondo i principi per la definizione dei contenuti del Report suggeriti dal GRI.

• **Accuratezza:** il livello di dettaglio dei contenuti riportati nel Report risulta adeguato alla comprensione e valutazione delle performance di sostenibilità del Gruppo nel periodo di rendicontazione.

• **Equilibrio:** si fornisce un resoconto obiettivo delle informazioni, in modo tale che sia garantita una rappresentazione equilibrata degli impatti generati dal Gruppo, sia negativi che positivi.

• **Chiarezza:** la scelta di un linguaggio chiaro e accessibile, nonché l'utilizzo di grafici e tabelle per rappresentare le performance del Gruppo rendono il presente Report fruibile e di facile comprensione per i portatori di interesse.

• **Comparabilità:** gli indicatori presentati nel Report sono riportati per l'anno in esame, il 2022 e accompagnati da un commento relativo al loro andamento nel tempo in modo tale da permettere il confronto e la comparabilità delle performance del Gruppo quanto meno in riferimento all'anno di esercizio precedente.

L'approccio multidimensionale del Gruppo Farco alle tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG), verso un futuro sostenibile.

• **Completezza:** nella redazione del Report di Sostenibilità Farco Group ha fornito informazioni esaustive per consentire una valutazione dettagliata dei propri impatti durante il periodo di resoconto.

• **Contesto di sostenibilità:** nel redigere il seguente Report gli impatti analizzati sono stati presi in considerazione nel contesto più ampio dello sviluppo sostenibile, analizzando fonti di settore, normative e regolamenti, oltre a convenzioni internazionali

• **Verificabilità:** i dati presentati nel Report sono stati acquisiti ed elaborati in modo tale che le informazioni siano idonee a essere valutate per quanto riguarda la loro qualità. Per assicurare la qualità delle informazioni riportate, nella redazione del Report sono stati seguiti i principi di qualità come suggerito dal GRI.

NOTA METODOLOGICA

IL NOSTRO VIAGGIO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

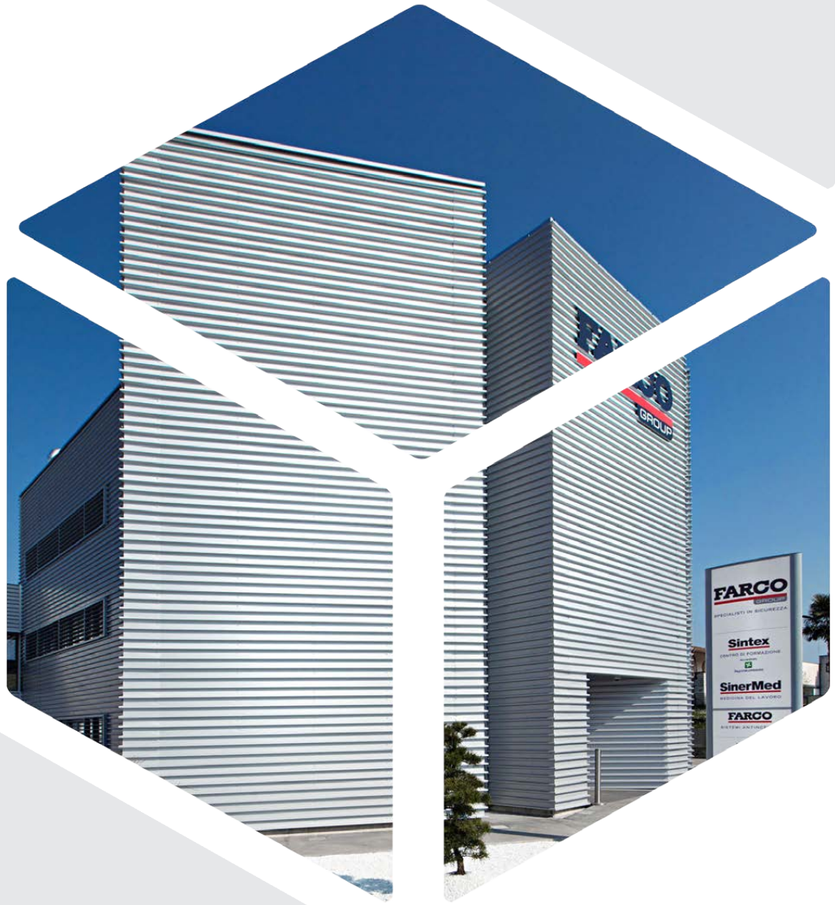
Il nostro Report di Sostenibilità si propone di presentare in maniera chiara e trasparente i progressi compiuti, in particolare, in merito alle tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG).
In linea con questo principio Farco Group ha accolto la sfida dell'**Agenda 2030 promossa dalle Nazioni Unite. Suddivisa in 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**, permette a governi, ad istituzioni pubbliche e private e, più in generale, alla società civile di pianificare e monitorare il raggiungimento degli stessi. Farco Group da sempre gestisce la totalità del proprio business a livello nazionale, senza però distogliere lo sguardo dal resto del mondo. Questo ha rafforzato la consapevolezza dell'interconnessione che ci lega ad altri settori e paesi, per questo motivo allinearsi agli SDGs è sia un'opportunità di crescita che una necessità.
Farco Group, **a seguito di un'analisi di contesto mirata**, ha individuato gli ambiti di maggiore impatto per la propria realtà e pianificato il raggiungimento degli obiettivi ad essi correlati.

Con gli sviluppi normativi degli ultimi anni in tema di rendicontazione delle performance ambientali, sociali e di governance, Farco Group ha accolto diverse sfide; fra queste la più impegnativa è stata ed è, probabilmente, quella dell'**attivo coinvolgimento degli stakeholders aziendali strategici,** finalizzato alla definizione dei temi e degli obiettivi ESG più rilevanti per la nostra realtà. Ricercare e mantenere un dialogo costruttivo con i nostri stakeholders, raccogliendo riscontri e aspettative, per formulare soluzioni condivise in un'ottica di collaborazione reciproca per il miglioramento continuo di tutta la catena del valore è stato il primo grande lavoro fatto per acquisire la consapevolezza necessaria a definire, poi, una vera strategia ESG.
Questo grande impegno sarà mantenuto anche nel futuro, con l'obiettivo di dotarsi di tutti gli strumenti necessari ad adeguare le nostre modalità di rendicontazione alla più recente normativa europea applicabile, la Direttiva CRSD EU 2022/2464, con i relativi ESRS (European Sustanability Reporting Standard). Infatti, allineandoci a tale normativa europea, l'obiettivo del Gruppo Farco, sarà quello di migliorare le proprie performance ESG, nonché la loro effettiva lettura da parte dei propri stakeholdres, generando un reale valore condiviso con gli stessi.

> Produrre un dialogo costruttivo con i nostri stakeholders, per formulare soluzioni condivise in un'ottica di collaborazione reciproca per migliorare tutta la catena del valore e definire la strategia ESG.

Il presente Report di Sostenibilità considera le performance delle tre società costituenti il nucleo originario di Farco Group: Farco srl, Sintex srl e Sinermed srl.
Sono, per il momento, escluse le performance di Setam srl e Expa srl, acquisite nell'ultimo biennio e con tradizioni e storie longeve, che si stanno piano piano intrecciando alle realtà nate sotto il marchio Farco Group.
Il Report di Sostenibilità Farco Group è disponibile sul sito web aziendale www.farco.it (nella sezione Il Gruppo > Certificazione e Download), oltre che diffuso direttamente presso i principali stakeholders interni ed esterni.
Per ogni informazione o approfondimento è possibile scrivere a sistemidigestione@farco.it.

GOVERNANCE



1.0

MODELLO DI GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA

1.1

LA NOSTRA MISSION È LA SICUREZZA DELLE IMPRESE E DEL CAPITALE UMANO

Attraverso un cammino che dura ormai da **oltre trentacinque anni,** grazie all'esperienza, alla professionalità e all'impegno di uno staff che, con ruoli e relazioni diverse, vede all'opera più di cento persone, le società del Gruppo sono in grado di offrire ad ogni cliente (piccola o grande azienda, società privata od ente pubblico, realtà commerciale o del no profit), un servizio che copre a trecentosessanta gradi le esigenze nella gestione delle problematiche di igiene e sicurezza sul lavoro, antincendio, di gestione ambientale ed energetica dell'azienda, formazione del capitale umano, medicina del lavoro.
In questo servizio Farco Group si inserisce con uno stile che gli è proprio, fatto di **attenzione alle esigenze di tutti i suoi stakeholder, a partire dai propri clienti e dal proprio personale, senza dimenticare le realtà che vantano interessi indiretti,** come comunità locale e territorio, che possono trovare quindi nel Gruppo un interlocutore attento alle proprie esigenze.

Sicurezza, gestione ambientale e gestione energetica, igiene, protezione sul lavoro, formazione del capitale umano, antincendio, servizi di consulenza e medicina del lavoro.

FARCO

Sistemi antincendio. Prodotti per la sicurezza del lavoro

Sintex

Centro di Formazione per la sicurezza e Servizi per l'impresa

SinerMed

Centro per la medicina del lavoro

Setam

Consulenze e soluzioni per la tutela dell'ambiente

Expa

Sistemi tagliafuoco e porte antincendio

LE NOSTRE ATTIVITÀ

CINQUE REALTÀ AL SERVIZIO DELLA SICUREZZA AZIENDALE

Farco Group comprende cinque realtà che, grazie all'esperienza e alla professionalità maturate in 38 anni di attività, sono in grado di dare risposte veloci e competenti a qualsiasi problema di sicurezza aziendale.

FARCO

Installazione e manutenzione di sistemi antincendio, vendita di prodotti per la protezione individuale e la sicurezza sul lavoro

1. Progettazione, fornitura ed installazione di specifici sistemi antincendio
2. Fornitura di dispositivi di protezione individuale per ogni fattore di rischio
3. Attrezzature per il primo soccorso aziendale e per la squadra di emergenza
4. Produzione di segnaletica aziendale personalizzata
5. Partnership con i maggiori produttori per la distribuzione in Italia di prodotti di elevata qualità tecnica
6. Magazzino per la puntuale evasione di ogni tipo di ordine
7. Servizio di manutenzione e assistenza on-site con interventi garantiti da una rete di assistenza capillare sul territorio dotata di una flotta di 18 officine mobili
8. Personale specializzato per installazione e manutenzione impianti di rilevazione e di spegnimento
9. Corretto smaltimento di tutti gli estinguenti ritirati durante la revisione e il collaudo degli estintori
10. Servizio addetti antincendio per eventi pubblici

Sintex

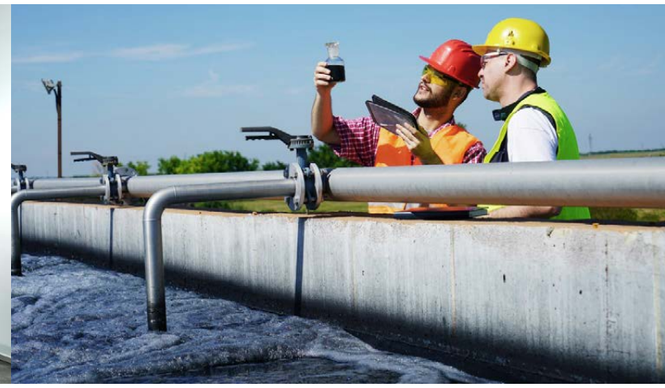
Centro di formazione e consulenza globale in materia di sicurezza, igiene del lavoro e ambiente

1. Analisi e valutazione di tutti i rischi presenti in azienda
2. Help Desk: assistenza telefonica fornita da un tecnico sempre presente in sede per la soluzione immediata dei piccoli problemi quotidiani
3. Tecnici costantemente aggiornati su tutte le novità legislative
4. Sviluppo di Sistemi di Gestione per la Qualità, la Salute e la Sicurezza, l'Ambiente, la Responsabilità Sociale
5. Sviluppo di Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01
6. Corsi in sede e presso la sede del cliente
7. Centro di formazione accreditato Regione Lombardia (id operatore 2010233 - id sede 107092 – tip. SF2)
8. Partnership nell'accesso e nell'utilizzo delle risorse accantonate da aziende clienti aderenti a fondi paritetici interprofessionali (formazione finanziata)

Setam

Consulenze e soluzioni per la tutela dell'ambiente

1. Soluzioni progettuali ed opportunità di sviluppo nel settore del trattamento dell'acqua e della tutela ambientale
2. Effettuazione di valutazioni di impatto ambientale (V.I.A.) o verifica di assoggettabilità per la realizzazione di nuove opere o la modifica di opere esistenti
3. Effettuazione di valutazioni ambientali strategiche (V.A.S.) o verifica di assoggettabilità
4. Sviluppo di Sistemi di Gestione ambientale (ISO 14000 o EMAS)
5. Assistenza ai clienti nello sviluppo di Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01 in tema di reati ambientali.



SinerMed

Centro di medicina del lavoro e sinergie per la sicurezza

1. Assunzione del ruolo di Medico Competente da parte di medici specializzati in medicina del lavoro
2. Attività di sorveglianza sanitaria effettuata mediante visite mediche, esami strumentali ed analisi di laboratorio
3. Valutazioni ergonomiche dei posti di lavoro
4. Attività di informazione e formazione dei lavoratori
5. Possibilità per i datori di lavoro clienti di conservare tutta la documentazione sanitaria del proprio personale in ambiente sicuro e controllato
6. Esecuzione di prelievi e tamponi per screening Covid-19

Expa

Consulenze e soluzioni nel campo della compartimentazione, ossia della "protezione passiva dall'incendio".

1. Preventivare i lavori con uscita del personale EXPA sul cantiere, consigliare il prodotto più adatto a soddisfare le esigenze del cliente, intervenire con l'ausilio di operatori EXPA, certificare i prodotti installati producendo i documenti necessari per completare la pratica antincendio.
2. Realizzazione di strutture quali: pareti, contropareti, rivestimenti travi in ferro, condotte di areazione, vani tecnici, condotti e cavi elettrici utilizzando materiali certificati e omologati nel rispetto delle normative vigenti.

1980

1985 Nasce Farco a Brescia

1990

D.Lgs. 626/1994 **1994**
Recepimento Direttiva Macchine **1996**
DM10/03/1998 antincendio **1998**

1996 Nasce Sintex
1996 Primo numero di "Azienda Sicura"
1997 Certificazione ISO 9000

2000

D. Lgs. 231 **2001**
DM 388 pronto soccorso **2003**
D.Lgs. 81/2008 **2008**

2001 Acquisizione Safety System MN
2002 Certificazione SA8000
2003 Accreditamento Regionale Sintex
2004 Nuovo Magazzino Farco
2004 Nasce Sinermed
2006 Primo bilancio sociale

2010

DPR 151 **2011**

2010 Prima adozione Modello Organizzativo 231
2011 Primo Azienda Sicura Day
2013 Certificazione F-GAS Farco (reg. CE 304/08)
2013 Certificazione BS OHSAS 18001 Farco e Sintex
2014 Nuova Palazzina Direzionale
2014 Accreditamento WHP
2015 Adesione al protocollo di legalità
2016 Nasce EOST - Certificazione UNI CEI 11352
2016 Rating di legalità
2019 Certificazione ISO 45001

2020

D.M. 01/09 **2021**
D.M. 02/09 **2021**
D.M. 03/09 **2021**

2021 Acquisizione di SETAM da parte di Sintex
2023 Uscita Eost e Energethica dal Gruppo

LE SEDI DIREZIONALI ED OPERATIVE DEL GRUPPO FARCO

Farco Group si trova a Torbole Casaglia (BS). La sede di via Artigianato offre spazi dedicati agli uffici tecnici, amministrativi e direzionali. Dall'ingresso di via Industria si accede invece agli spazi per gli uffici commerciali di Farco e per i servizi di manutenzione e collaudo dei mezzi antincendio e al magazzino in cui è disponibile una vasta gamma di prodotti in pronta consegna. Setam ed Expa, invece, conservano le loro sedi originali poste l'una a Flero e l'altra a Bagnolo Mella.

Sede di Torbole Casaglia, Ingresso di via Artigianato

Sede di Torbole Casaglia, Ingresso di via Industria

Setam, ingresso sede di Flero

Expa, ingresso sede di Bagnolo Mella

1.2

STRATEGIA E GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

La conformazione societaria e gestionale adottata da Farco Group rispetta la normativa vigente ed è volta ad assicurare la migliore collaborazione tra le società compongono il gruppo, attraverso l'equilibrio dei diversi ruoli di gestione, di indirizzo e di controllo. L'assetto societario è caratterizzato dall'attenzione ai risultati aziendali per assicurare al Gruppo una solidità patrimoniale volta al mantenimento, nel tempo, di una **costante e sostenibile creazione di valore**. In quest'ottica è necessario che la governance impronti l'attività con principi di **correttezza ed integrità** e si astenga, nell'ambito delle funzioni esercitate, dall'agire in situazioni di conflitto di interesse.

A quanti operano all'interno e per conto delle società del Gruppo, è richiesto:
• un comportamento, nelle relazioni che essi intrattengono in nome e per conto dell'azienda con le istituzioni pubbliche e con i soggetti privati, ispirato ai principi dell'autonomia e indipendenza nel rispetto delle linee di indirizzo fornite dagli organi della società;
• la partecipazione puntuale ed informata all'attività della società;
• un uso riservato delle informazioni di cui vengono a conoscenza per ragioni di ufficio e il non utilizzo della posizione per ottenere vantaggi personali, diretti od indiretti;
• il rispetto delle leggi e delle pratiche di condotta in ogni attività di comunicazione;
• il rispetto della normativa vigente e dei principi contenuti nel Codice Etico.

Solidità patrimoniale, equilibrio, correttezza, integrità, autonomia, indipendenza, etica e legalità. Questi i punti cardine che guidano l'azione del Gruppo Farco.

Fra gli altri, il processo di gestione del rischio aziendale (risk management) è fra i più rilevanti nella struttura organizzativo-gestionale di Farco Group: la leadership del gruppo è sempre in prima linea nella gestione completa ed integrata di tutti i rischi presenti nell'organizzazione, tramite attività di identificazione, misurazione, trattamento e monitoraggio del rischio.

Questo approccio è applicato in Farco Group, fra gli altri, ai rischi
• finanziari e di sostenibilità economica
• ambientali
• legati alla gestione del capitale umano
• legati a dinamiche di mercato e ai rapporti coni clienti
• alla catena di fornitura

FARCO FOR FUTURE IL PIANO A TUTELA DEL FUTURO SOSTENIBILE

FARCO FOR FUTURE è il nome che abbiamo dato al nostro cammino di sostenibilità che quotidianamente portiamo avanti ed è caratterizzato da:
• un **approccio multidimensionale** degli stakeholder: sociale, economico, ambientale
• la definizione e l'applicabilità a tutte le parti dell'organizzazione
• la collaborazione con aziende considerate all'avanguardia in questo campo
• la creazione di un team a supporto di tale progetto e di un sistema di funzioni che prevede in termini espliciti e specifici l'attribuzione di incarichi a personale dotato di idonee capacità e competenze
• una strategia concreta (cosa fare) e un piano di attuazione (come e quando fare)
• la definizione di obiettivi e KPI per il monitoraggio regolare dei progressi
• l'identificazione dei fattori chiave di successo per garantire l'inclusione nelle operazioni quotidiane
• il monitoraggio costante degli aggiornamenti normativi e relativi adeguamenti organizzativi e procedurali per la stesura del Report

Al fine di soddisfare gli interessi degli stakeholder aziendali e dare una maggiore efficacia alla Politica definita dalla Direzione, Farco Group ha adottato un Sistema di Gestione Aziendale (SGA) integrato per tutti gli aspetti della vita e dell'organizzazione aziendale, con particolare riferimento alle problematiche della qualità, della responsabilità sociale d'impresa, della tutela della salute e della sicurezza sul lavoro e tutela dell'ambiente. Assumendosi formalmente la responsabilità degli effetti che la propria azione imprenditoriale produce nella società e nell'ambiente circostante, Farco Group ha adottato moderni strumenti di gestione in linea con gli obiettivi della propria missione commerciale.
È inoltre stabilito il Codice Etico, riferimento per quanti operano nell'azienda e per chi con l'azienda interagisce, anche in considerazione dell'effettiva attuazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001, nonché del Rating di Legalità attribuito a Farco e Sintex dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

FARCO FOR FUTURE

1.3

FORMA GIURIDICA, SISTEMA DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

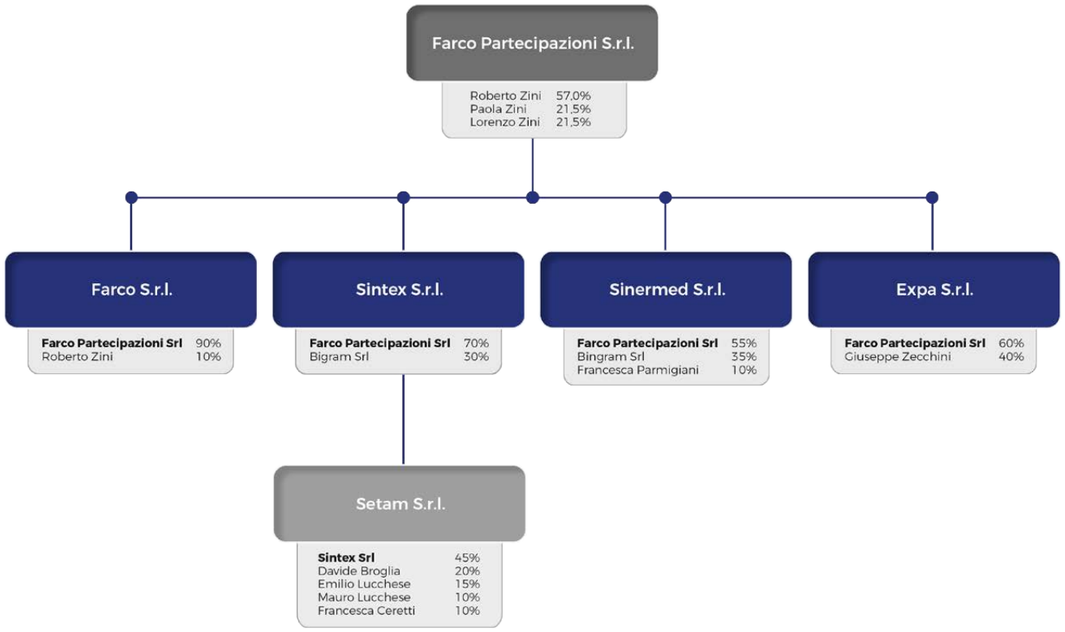
Farco Group è costituito da società a responsabilità limitata, il cui capitale sociale, interamente versato, è riassunto nella seguente tabella.
Ciascuna delle società del Gruppo ha un proprio Consiglio di amministrazione, composto da almeno due componenti; le società hanno dunque adottato un sistema di amministrazione collegiale pluripersonale.

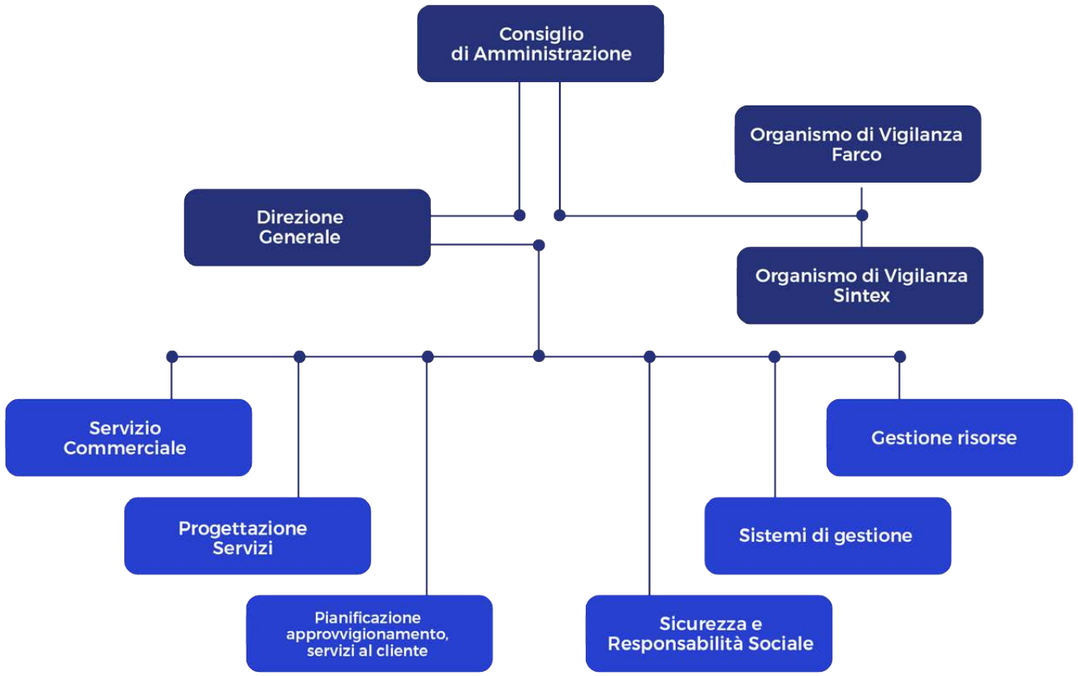
	Capitale sociale	Composizione del Consiglio di Amministrazione
Farco srl	100.000,00 €	Roberto Zini – Lorenzo Zini
Sintex srl	46.800,00 €	Roberto Zini – Graziano Biondi – Lorenzo Zini
Sinermed srl	30.000,00 €	Roberto Zini – Graziano Biondi
Setam srl	20.800,00 €	Roberto Zini - Alberto Davide Broglia - Emilio Lucchese
Expa srl	10.400,00 €	Roberto Zini – Lorenzo Zini - Giuseppe Zecchini

1.4

ASSETTO PROPRIETARIO ED ORGANIZZATIVO

Lo schema che segue sintetizza i rapporti di proprietà tra le società del Gruppo ed i soci persone fisiche. Farco Partecipazioni srl, composta dai soci Zini, controlla le società Farco srl, Sintex srl, Sinermed srl e Expa srl; Setam srl è invece controllata da Sintex srl. La società Bigram srl è costituita ed amministrata (a partire dal 2023) da uno dei soci fondatori di Sintex srl, ing. Graziano Biondi. L'allineamento dell'organizzazione aziendale tra le diverse società consente di massimizzare le sinergie tra le società e strutturare le funzioni aziendali in modo trasversale.
È nominato, per Farco srl e Sintex srl, un Organismo di Vigilanza ai sensi del D. Lsg. 231/01





1.5

I NOSTRI VALORI ED IL NOSTRO CODICE ETICO

Il soddisfacimento delle aspettative e dei bisogni degli stakeholder è obiettivo primario di Farco Group.
Per questo il **Codice Etico** rappresenta per quanti operano nelle società del Gruppo un riferimento essenziale, in quanto indica i principi di riferimento e non consente di concentrare l'attenzione esclusivamente sui propri interessi, escludendo quelli degli altri stakeholder.

Legalità, integrità uguaglianza, sono i principi cardine che da sempre guidano e orientano ogni azione delle Società del Gruppo.

I PRINCIPI CARDINE DEL CODICE ETICO FARCO GROUP SONO:

Legalità

- conformità alle leggi e rispetto delle normative vigenti, contrasto alle infiltrazioni mafiose
- integrità e trasparenza;
- correttezza ed onestà

Integrità

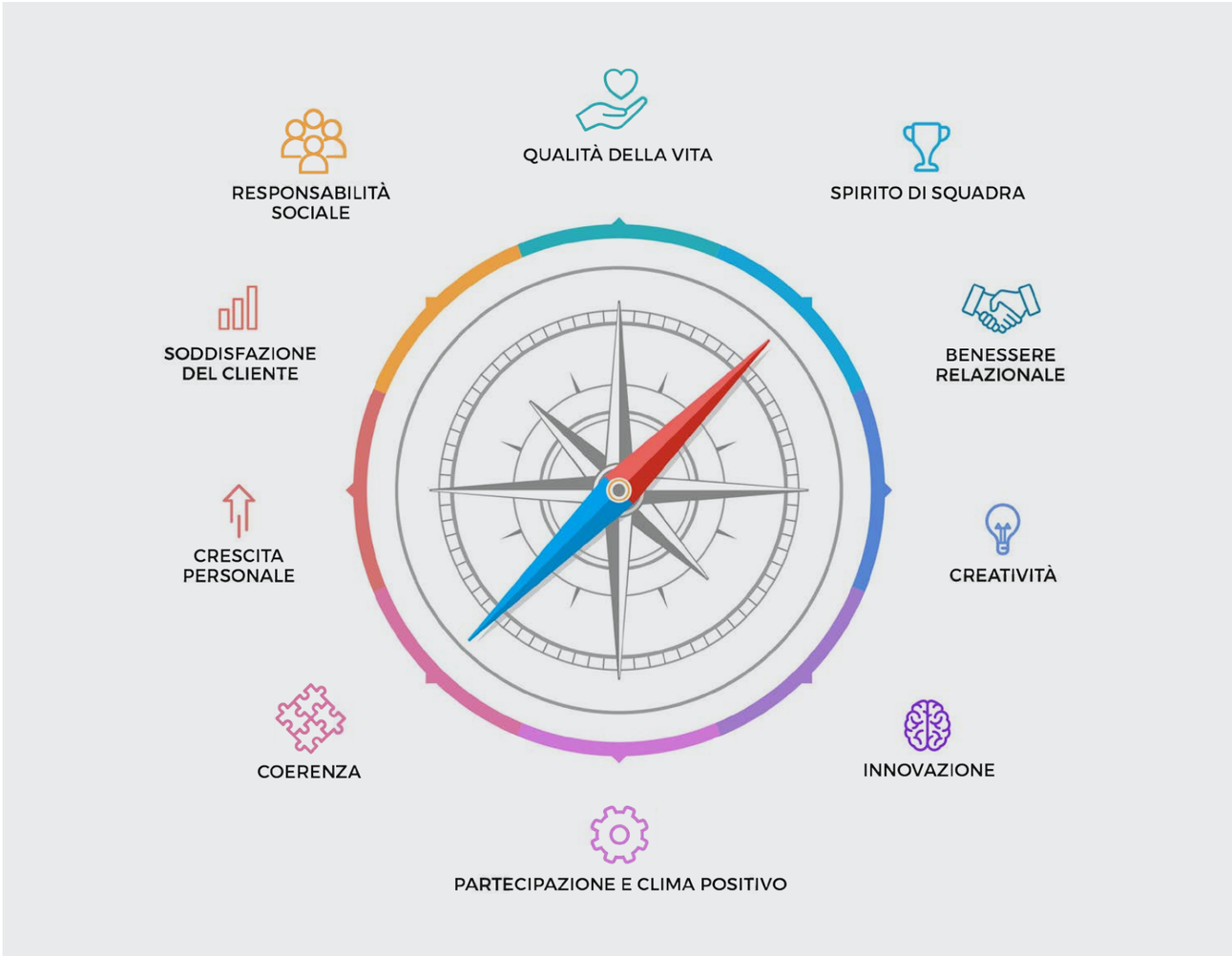
- efficienza
- responsabilità verso la collettività
- attenzione al cliente che passa attraverso la qualità del prodotto e del servizio

Uguaglianza

- rispetto delle regole sociali e dei diritti della persona
- salvaguardia della salute e della sicurezza dei lavoratori all'interno del Gruppo
- rispetto dei principi enunciati nella Dichiarazione Universale dei diritti umani, nella Convenzione sui diritti dell'infanzia, nelle convenzioni ILO applicate nella norma SA 8000, nelle Convenzioni delle Nazioni Unite per l'eliminazione di tutte le forme di discriminazione contro le donne
- senso di appartenenza

LA BUSSOLA DEI VALORI

La "Bussola dei Valori", definita dalla Direzione, condivisa con tutto il personale ed i collaboratori, rappresenta in forma sintetica i valori di riferimento per quanti operano nelle società del Gruppo.



1.6

I NOSTRI STAKEHOLDERS

Qualunque definizione di obiettivi, valutazione di performance, progettazione per la sostenibilità non può prescindere dalla preliminare identificazione degli stakeholder e delle loro aspettative nei confronti di Farco Group.

Fare rete e costruire relazioni solide e durature con i nostri portatori di interesse è una delle leve strategiche più importanti per la crescita costante del nostro fare impresa eticamente e in modo sempre più sostenibile.

Da anni aggiorniamo la mappatura dei nostri stakeholders e lavoriamo per un loro attivo coinvolgimento, raccogliendo riscontri e aspettative, per definire le loro e quindi poi le nostre priorità in termini di sostenibilità, nonché formulare soluzioni condivise in un'ottica di collaborazione reciproca per il miglioramento continuo di tutta la catena del valore.

Costruiamo relazioni solide con gli stakeholders del Gruppo per una crescita costante. Così facciamo impresa.

Gli Stakeholder:

Contesto interno
- Soci
- Dipendenti
- Collaboratori

Con relazioni dirette
- Clienti
- Fornitori
- Associazioni di categoria
- Assicurazioni e istituti di credito

Con relazioni indirette
- Collettività ed enti del sociale
- Enti pubblici
- Enti di controllo

2.0

CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI, GARANZIA PER GLI STAKEHOLDER

2.1

CERTIFICAZIONI

L'adozione del Sistema di Gestione aziendale e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, l'adesione a protocolli o consorzi, la partecipazione a "premi" indirizzati alle aziende non rappresentano per Farco Group adempimenti formali o esclusivamente promozionali, ma vogliono essere un elemento di garanzia per gli stakeholder.

Farco Group ha scelto di dotarsi di un Sistema di Gestione Aziendale relativo ad aspetti di qualità dei prodotti e servizi offerti, salute e sicurezza dei lavoratori, responsabilità sociale d'impresa come previsto dalle norme tecniche di riferimento:

- per la **Qualità** secondo la norma **ISO 9001**, il Sistema di Gestione è implementato in tutte le società del Gruppo e certificato da DNV-GL per Farco, Sintex e Sinermed;

- per la **Salute e la Sicurezza sul Lavoro** secondo la norma **ISO 45001**, il Sistema di Gestione è implementato per tutte le società del Gruppo e certificato da DNV-GL per Farco e Sintex;

- per la **Responsabilità Sociale d'Impresa** il Sistema di Gestione ha a riferimento i principi proposti dalla norma **SA8000** e, nell'attenzione alla sostenibilità, fa riferimento per particolari ambiti alla guida ISO 26000;

- a maggior garanzia per i clienti, Farco ha aderito alla "**certificazione di servizio**" per l'attività di manutenzione di sistemi antincendio definita in accordo tra ICIM, ente di certificazione, e UMAN, l'associazione nazionale delle aziende di manutenzione antincendio aderente a Confindustria (Regolamento ICIM 0270 CR);

- **il Sistema di Gestione Aziendale** è stato certificato da **DNV-GL** per le attività di installazione e manutenzione di impianti antincendio contenenti gas fluorurati ad effetto serra (FGas), secondo il Regolamento CE 304/2008.

- **Fra i primi nel settore, tutti i tecnici manutentori di Farco:**
- hanno positivamente superato l'esame di certificazione in conformità a quanto disposto dalla norma **UNI 9994-2**, relativa ai "Requisiti di conoscenza, abilità e competenza del tecnico manutentore di estintori antincendio";

- sono certificati per la manutenzione di porte e finestre apribili resistenti al fuoco, secondo la norma tecnica **UNI 11473-3**;

- 3 tecnici manutentori sono certificati come manutentori di impianti anticendio contenenti FGas ai sensi del **Regolamento CE 304/2008**;

- 1 tecnico è qualificato come manutentore di impianti di rivelazione automatica e manuale antincendio e di evacuazione audio **(EVAC), secondo norma UNI TR 11694**

- **Alcuni tecnici consulenti Sintex sono in possesso dell'abilitazione**
- quale personale addetto alle prove non distruttive (NDP) termografia a infrarossi secondo norma **UNI EN ISO 9712**;
- come tecnico competente nell'ambito dell'**Acustica Ambientale secondo la legge n. 447/1995**;
- come tecnico per valutazioni di impatto acustico secondo il d. lgs. 42/2017 (**elenco ENTECA**);
- di professionista antincendio e sono iscritti all'elenco redatto dal **Ministero degli Interni** ai sensi dell'art. 16 del D. Lgs. n. 139/2006;

- **tutti i tecnici consulenti Sintex sono formatori in materia di salute e sicurezza sul lavoro** qualificati ai sensi del Decreto Interministeriale del 06/03/2013.

2.2

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO

Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, implementato ai sensi del D. Lgs. 231/01 relativo alla responsabilità amministrativa degli enti al fine di prevenire la commissione di reati, è operativo (con nomina dei relativi Organismi di Vigilanza) per Farco e Sintex. Gli OdV sono composti da un membro esterno che funge da Presidente e da uno interno.
I protocolli definiti per dare attuazione al modello, gestiti nell'ambito del Sistema di Gestione Aziendale, sono applicati a tutte le società del gruppo

Farco Group ha adottato il Modello Organizzativo ai sensi del d.lgs 231/01 e ha nominato Organismi di Vigilanza, a garanzia del rispetto del principio di legalità.

2.3

LEGALITÀ E ANTICORRUZIONE

Protocollo di legalità

A partire dal 2015 Farco e Sintex hanno aderito al Protocollo di Legalità siglato tra il Ministero dell'Interno e Confindustria, che ha l'obiettivo di rendere più efficace l'azione di prevenzione e contrasto delle infiltrazioni criminali nell'economia, incrementando i livelli di responsabilità e correttezza di chi fa impresa.
L'adesione al Protocollo è espressione di una scelta volontaria, una best practice in termini di trasparenza e legalità da parte delle Imprese del sistema confindustriale che scelgono di attenersi al rispetto di principi e regole comportamentali nella conclusione ed esecuzione di appalti di lavori, servizi e forniture, in ambito pubblico e privato, coinvolgendo i propri fornitori nel rispetto dei suddetti principi, creando quindi una **"filiera della legalità".**
L'operatività del Protocollo è stata sospesa nel corso del 2020 per mezzo della pronuncia del Consiglio di Stato n. 452/2020. Solo in data 1° giugno 2022 è stata ripristinata a seguito della sottoscrizione di un nuovo Protocollo di Legalità tra il Ministero dell'Interno e Confindustria, cui ha aderito anche Confindustria Brescia, con delibera del Consiglio Generale del 14 novembre 2022. Nel dicembre 2022 anche le aziende del Gruppo hanno rinnovato la loro adesione per tramite del circuito confindustriale e stanno attivando tutte le procedure necessarie a svolgere i **controlli antimafia sui propri fornitori rilevanti**, secondo quanto previsto dal Protocollo stesso.

Rating di legalità

L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) ha attribuito a Farco e Sintex il Rating di Legalità con il punteggio di due stelle e due +.
Il rating di legalità promuove principi di comportamento etico in ambito aziendale, tramite l'assegnazione di un riconoscimento misurato in "stellette", con l'obiettivo di aumentare la sicurezza e la concorrenzialità del mercato. Il punteggio minimo è di una 'stelletta'.
Sintex e Farco hanno chiesto ed ottenuto all'inizio del 2022 il rinnovo del proprio Rating di Legalità (dalla validità biennale).

Whistleblowing

Nell'ambito del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo è altresì definita una **procedura dedicata alla gestione di segnalazioni di illeciti, con l'obiettivo di tutelare il segnalante (whistleblowing):** tutti coloro operano in nome e per conto di Farco Group, infatti, possono segnalare possibili comportamenti scorretti, con la garanzia di non subire eventuali ritorsioni. Il servizio di segnalazione offre la possibilità di agire tempestivamente in caso di cattiva condotta e, indirettamente, ridurre i rischi di commissione dei reati.
La denuncia può essere effettuata in modo anonimo o no con diverse modalità (segnalazione al Presidente o all'Organismo di Vigilanza, via mail o con apposita modulistica predisposta. La procedura operativa interna definita descrive le modalità di indagine e gestione delle segnalazioni, a tutela del segnalante.

2.4

ACCREDITAMENTI E RICONOSCIMENTI

Sintex è Centro di formazione per la sicurezza accreditato da Regione Lombardia, nonché ente formatore accreditato presso i **Fondi Interprofessionali** Fondimpresa e Formazienda, potendo così formulare proposte formative finanziate e coordinare le attività di presentazione, monitoraggio, gestione e rendicontazione di piani formativi finanziati;
Il Sistema di Gestione Aziendale comprende procedure, istruzioni e moduli specifici per l'attività di Sinermed, i cui ambulatori sono stati accreditati da parte dell'**ATS di Brescia**;

Il Gruppo ha aderito nel 2014 al network regionale dei luoghi di lavoro che promuovono la salute (rete WHP - Workplace Health Promotion), una rete di aziende che si impegnano a realizzare buone pratiche nel campo della promozione della salute dei lavoratori, secondo un percorso predefinito la cui validità è garantita dalle ATS, dalla Regione e dal Ministero della Salute;

Anche nel 2022 Farco Group ha ottenuto il riconoscimento di Welfare Champion nell'ambito dell'iniziativa **Welfare Index PMI**: la consapevolezza di dover considerare il welfare aziendale una leva strategica di crescita (aziendale, sociale, culturale) è in costante crescita ed è una scelta che porta grandi conseguenze positive.

Farco Group ha ricevuto dal Consiglio per le Pari Opportunità di Regione Lombardia il premio "Parità Virtuosa - Condividere per Conciliare": l'impegno profuso nel promuovere azioni di welfare virtuose, con lo scopo di conciliare le esigenze familiari delle lavoratrici e dei lavoratori con la vita privata, garantendo un ambiente sereno e collaborativo, ha permesso a Farco Group di rientrare fra le dieci realtà lombarde premiate.

Farco Group ha preso parte al bando "Sodalitas Call for Future" promosso per incentivare l'adozione nelle realtà aziendali di politiche di conciliazione. L'iniziativa di Fondazione Sodalitas è nata per far conoscere alle persone, alle istituzioni e soprattutto ai giovani il ruolo strategico delle imprese nello sviluppo sostenibile del Paese. Si tratta di una campagna di sensibilizzazione su sfide rilevanti e soluzioni efficaci che possono contribuire alla realizzazione degli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU. Tutti i progetti approvati da parte di Sodalitas Call for Future ricevono il marchio «Sodalitas Call for Future» per valorizzare il proprio contributo al futuro sostenibile e concorrono ad essere scelte da un panel scientifico indipendente tra gli 8 SDG Champions più efficaci nell'attuare l'Agenda ONU 2030. L'iniziativa è patrocinata da Commissione Europea, Ministero dell'Ambiente, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Regione Lombardia, Assolombarda, Ferpi e Pubblicità Progresso.

Farco Group ha sottoscritto la Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro, una dichiarazione di intenti, sottoscritta volontariamente da imprese di tutte le dimensioni, per la diffusione di una cultura aziendale e di politiche inclusive, libere da discriminazioni e pregiudizi, capaci di valorizzare i talenti in tutta la loro diversità. Essa rappresenta uno strumento concreto per l'attuazione di programmi di gestione della diversity. Oggi, aderiscono alla Carta circa 800 tra imprese e Pubbliche Amministrazioni. L'adesione del Ministro del Lavoro e del Ministro per le Pari Opportunità ha assicurato il patrocinio istituzionale a questa iniziativa.

Farco Group ha aderito all'iniziativa di NeXt – nuova economia per tutti che prevede la mappatura delle aziende attraverso la compilazione di un Questionario di Autovalutazione Partecipata, volto ad evidenziare le strategie, il posizionamento ed i comportamenti sostenibili adottati in ambito sociale, ambientale ed economico. La valutazione viene poi formalizzata e validata dal Comitato Scientifico di NeXt. Le aziende di Farco Group si sono sottoposte alla valutazione, rendendo fruibile il proprio profilo sulla piattaforma che NeXt ha creato per dare informazioni sul livello di responsabilità delle aziende che aderiscono alla rete, per consentire una scelta più consapevole da parte dei cittadini.

3.0

PERFORMANCE ECONOMICA

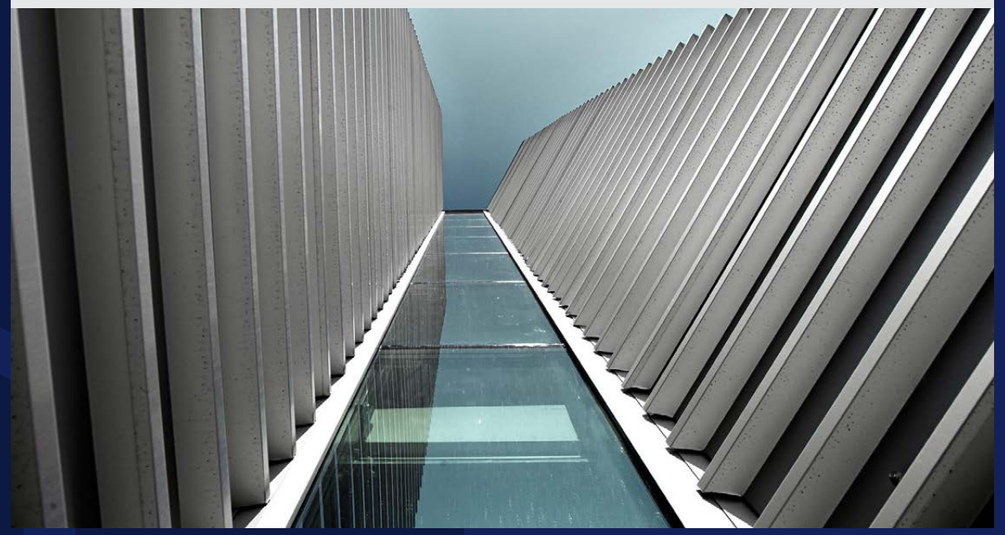
Seguendo la propria strategia di crescita, il Gruppo Farco ha visto aumentare nel tempo il proprio fatturato a livello consolidato.

Nell'esercizio 2022, Farco Group ha realizzato un fatturato di € 13.884.869 con un aumento del 11,94% rispetto all'anno precedente.

Il dato positivo riguarda sostanzialmente tutte le società del Gruppo, ad eccezione di Sinermed che ha subito una leggera flessione principalmente legata alla cessazione dei servizi legali all'emergenza sanitaria da Covid 19.
La società Eost srl è uscita dal gruppo nel mese di febbraio 2023.

Fatturato del Gruppo - Esercizio 2022

Farco srl	5.065.772 €	+ 9,88 %
Sintex srl	4.066.720 €	+ 9,02 %
Sinermed srl	1.107.750 €	- 1,78 %
Setam srl	1.014.042 €	+ 0,91 %
Expa srl	2.414.815 €	+ 57,09 %
Eost srl	215.769 €	+ 5,01 %



3.1

ANDAMENTO DEL FATTURATO

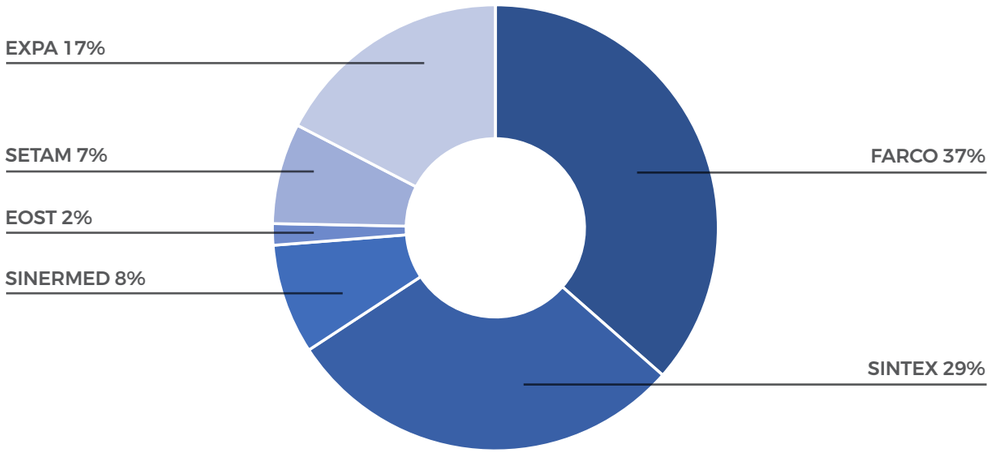
(2012 - 2022)

Un fatturato in crescita costante per Farco Group, con un + 11.94% per il 2022

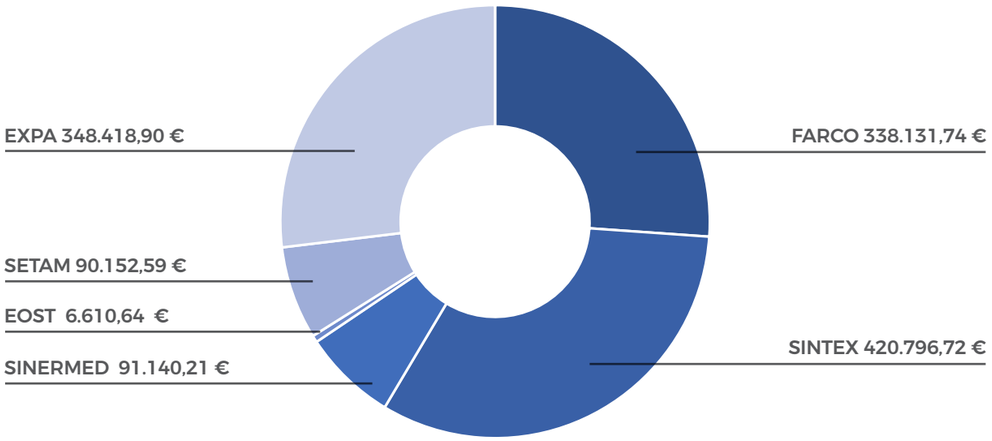
3.2

COMPOSIZIONE DEL FATTURATO E UTILI

Fatturato 2022



Utili 2022



3.3

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

L'analisi sul valore economico distribuito agli stakeholders, per il 2022 che segue è limitata esclusivamente alle società Farco, Sintex e Sinermed, Eost. Restano, per il momento, ancora escluse le nuove acquisite Setam ed Expa: obiettivo per il prossimo futuro la loro piena integrazione, anche dal punto di vista della gestione amministrativo-contabile.

A fronte del fatturato 2022 pari a € 10.456.012, il valore aggiunto generato è risultato pari a € 3.519.123

La ripartizione del valore economico distribuito agli stakeholder è di seguito sintetizzato.

PERSONALE

1.973.780 €
COSTI PER IL PERSONALE
56.09 % del Valore Aggiunto

200.797 €
ACCANTONAMENTI PER TFR
5,71% del Valore Aggiunto

13.863 €
AGEVOLAZIONI PER DIPENDENTI
0,39 % del Valore Aggiunto

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

356.980 €
IMPOSTE
10,14 % del Valore Aggiunto

AZIENDA

42.100 €
POLITICHE PROMOZIONALI
1,20 % del Valore Aggiunto

COMUNITÀ E TERRITORIO

103.160 €
CONTRIBUTI PER ISTRUZIONE, SPORT E CULTURA
2,93 % del Valore Aggiunto

8.040 €
CORPORATE GIVING
0,23 % del Valore Aggiunto

3.4

INVESTIMENTI IN INNOVAZIONE E RICERCA

Le società del Gruppo attuano una costante attività di monitoraggio dei processi aziendali al fine di porre in essere misure di innovazione organizzativa e, appunto, dei processi operativi, nell'ottica del miglioramento continuo.
Dal 2017 e anche per tutto il 2022 Farco Group ha sostenuto una start up che ha avviato un progetto per la realizzazione e la fornitura di servizi ad elevato contenuto tecnologico relativamente a due importanti aspetti: il monitoraggio energetico dell'azienda e l'analisi degli inquinanti indoor nel settore terziario e industriale.

Per quanto riguarda il primo aspetto, **è stata avviata una collaborazione per lo sviluppo di un sistema di monitoraggio dei consumi energetici aziendali** che, oltre a prevedere ad un controllo delle fatture di acquisto dell'energia al fine di verificare l'andamento dei consumi, consente l'integrazione con database aziendali e sistemi di contabilità industriale per poter definire in real-time i costi energetici aziendali e generare automaticamente allarmi in caso di situazioni anomale.
A partire dal 2021, inoltre, Farco Group ha sostenuto, tramite una startup, il primo distributore italiano di **Enelion**, un'importante azienda europea che si occupa della produzione di **stazioni di ricarica per veicoli elettrici.**

La mobilità elettrica è il futuro, ma è anche il presente: sempre più aziende e privati decidono di investire in veicoli elettrici, sia perché il tema ambientale è quanto mai al centro dell'attenzione, sia per il risparmio rispetto all'utilizzo di combustibili fossili.

Investiamo in processi innovativi, in nuove statup e nella digitalizzazione, implementiamo i servizi perchè siamo pronti per il futuro.

Sempre in ottica di miglioramento continuo, nel 2022 ha avuto seguito **il processo di digitalizzazione delle varie attività aziendali** mediante il trasferimento della maggior parte dei dati aziendali in cloud in modo da renderli accessibili anche al di fuori della rete aziendale. Questo passaggio, già da tempo progettato, ha subito un'accelerazione a causa del primo lockdown di marzo 2020 in modo da facilitare il lavoro da remoto di molti lavoratori. Il sistema informativo rinnovato è stato inoltre utilizzato per la creazione di una nuova rete intranet, accessibile anch'essa al di fuori della rete aziendale, semplicemente effettuando il login.
Anche l'implementazione di un nuovo software gestionale, comune a tutte le aziende del Gruppo, è proseguita con successo nel corso del 2022. Ciò costituisce senza dubbio un importante passo infrastrutturale che agevola lo scambio di informazioni e contribuisce ad incrementare la qualità dei servizi offerti, oltre che a potenziare l'immagine del brand come unico interlocutore la sicurezza dei propri clienti.

3.5

ECONOMIA CIRCOLARE

Rispetto al ripensamento complessivo e radicale del sistema economico e del modello produttivo sulla base di principi di auto-rigenerazione, Farco Group ha intrapreso il suo personale cammino per rendere il proprio approccio "circolare", rivedendo le fasi della produzione dei propri servizi prestando attenzione all'intera filiera coinvolta. Tale attenzione passa attraverso alcuni principali basilari quali:

- **Eco-progettazione** (progettare i prodotti pensando fin da subito al loro impiego a fine vita)
- **Modularità e versatilità** (curando l'adattabilità del prodotto affinché il suo uso si possa adattare al cambiamento delle condizioni esterne)
- **Impiego di energie rinnovabili**
- **Recupero dei materiali** (sostituzione delle materie prime vergini con materie prime seconde provenienti da filiere di recupero)

Farco Group sta lavorando quotidianamente per rispettare tutti i predetti capisaldi dell'economia circolare e sta raggiungendo importanti obiettivi nei diversi ambiti relativi al paradigma dell'economia circolare:

Input - Le materie prime che vengono utilizzate primariamente in Farco Group sono gli estinguenti (polvere, liquidi e biossido di carbonio) utilizzati per la ricarica degli estintori e degli impianti, nonché l'azoto utilizzato per la pressurizzazione degli estintori. In tal senso è fondamentale il lavoro di Farco Group di selezione, qualifica e monitoraggio dei proprio fornitori, in ottica di creazione di valore condiviso per la catena di fornitura stessa.

Prodotto come servizio - Oltre alla vendita di prodotti antincendio e dispositivi di protezione individuale, Farco Group si occupa anche della manutenzione e assistenza degli stessi come parte integrante della sua attività, realizzata mediante l'ausilio dei tecnici manutentori.

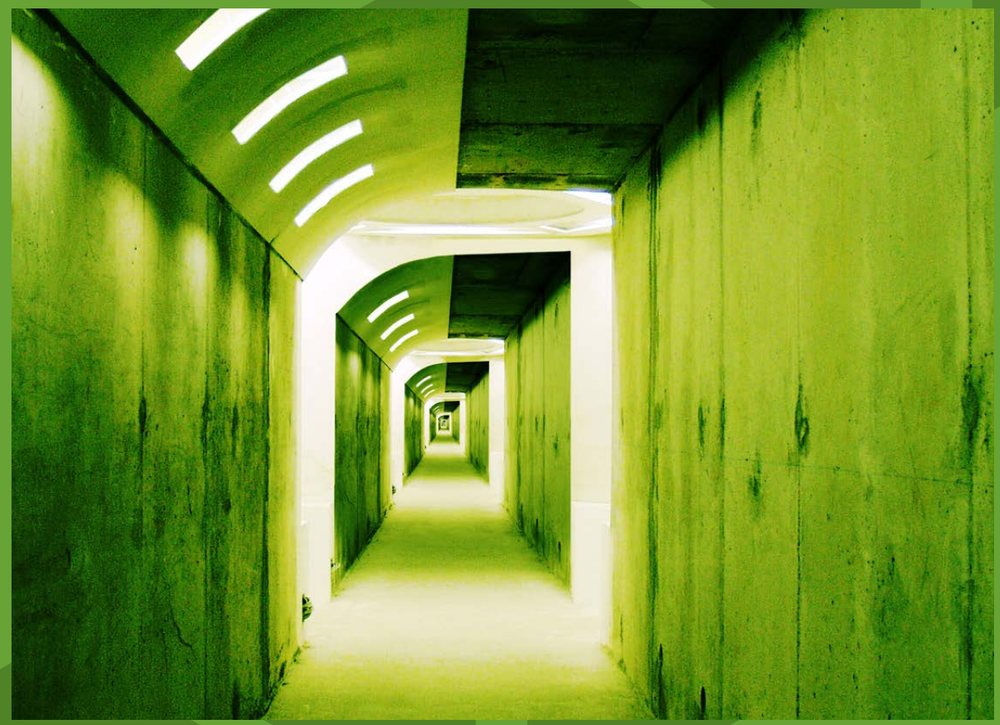
Fine vita del prodotto - Farco Group si impegna da sempre per il corretto smaltimento delle polveri degli estintori, revisionati per le manutenzioni obbligatorie, in modo da non provocare danni alle persone e all'ambiente. Le componenti usurate degli estintori vengono avviate al recupero sotto forma di rifiuti ferrosi.

Con l'obiettivo di minimizzare lo spreco di materiali, il Gruppo adotta un approccio di riuso, rigenerazione e riciclo.

ENVI RON MEN TAL

4.0

GESTIONE AMBIENTALE



4.1

FONTI ENERGETICHE, EFFICIENTAMENTO ENERGETICO, CONSUMI

Unitamente all'obiettivo di garantire un ottimo livello di comfort ai propri collaboratori e ai propri clienti, Farco Group persegue l'obiettivo della sostenibilità ambientale della propria attività, promuovendo **scelte organizzative e comportamenti** il meno impattanti possibile sull'ambiente circostante.
Coerentemente con tale impostazione, per la sede di Torbole Casaglia, inaugurata nel 2014, si è scelto di realizzare un edificio classificato secondo la massima classe energetica prevista, la **CLASSE A**, per tradurre nella pratica l'attenzione all'ambiente e al risparmio energetico che caratterizza da anni le scelte aziendali. Pensata in ottica di sostenibilità, essa è infatti dotata di **impianti fotovoltaico e geotermico** e utilizza le più avanzate tecnologie impiantistiche.
Un buon livello di **comfort** rappresenta uno dei fattori di maggiore importanza per il raggiungimento del benessere fisico degli occupanti della struttura, nel rispetto dell'ambiente che li circonda. In particolare, è attivo un **sistema di monitoraggio e analisi delle variabili ambientali** all'interno della nuova sede per valutare, attraverso parametri oggettivi, il livello di comfort che l'infrastruttura è in grado di mantenere **in funzione delle diverse situazioni di utilizzo interne e delle condizioni ambientali esterne.**

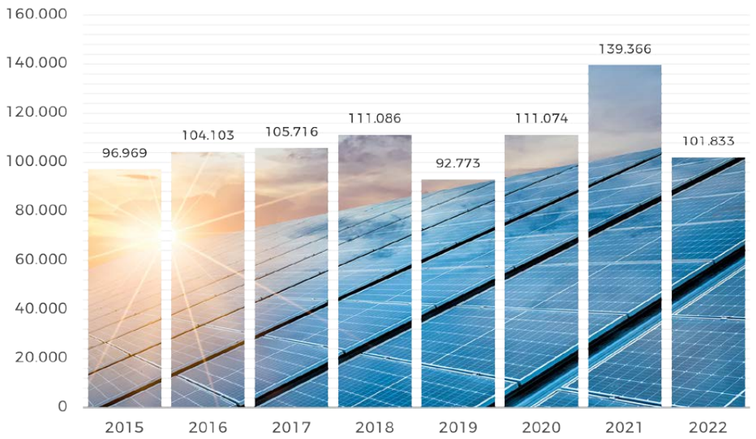
Le nostre fonti rinnovabili interne hanno prodotto nel 2022 circa il 45% del fabbisogno energetico della sede aziendale.

È inoltre attivo il monitoraggio dei consumi di energia elettrica, gas metano ed acqua. I consumi energetici sono funzionali all'operatività delle attività di ufficio, del magazzino e dei servizi ausiliari. I contratti per la fornitura dell'energia elettrica non autoprodotta prevedono che questa provenga da fonti rinnovabili, confermando ancora una volta l'attenzione dell'impresa alla tutela ambientale. Tutti i consumi sono monitorati, allo scopo di evitare sprechi e di creare efficienza.

Energia elettrica prodotta dall'impianto fotovoltaico di Torbole Casaglia nel 2022

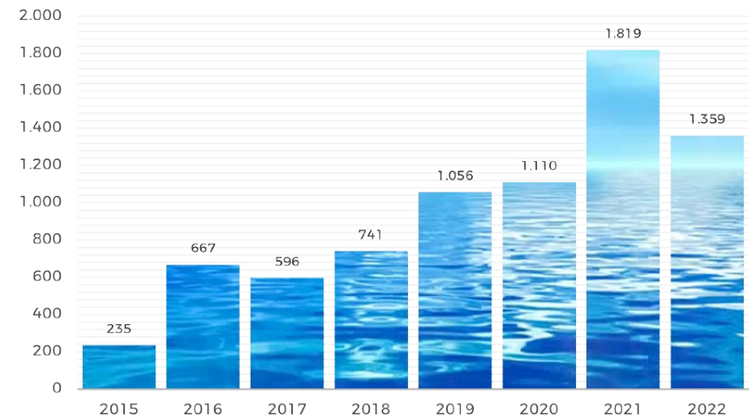
	ANNO	E.E. PRODOTTA (kWh)	E.E. CEDUTA (kWh)	E.E. AUTOCONSUMATA (kWh)	% E.E. AUTOCONSUMATA
IMPIANTO 1	2022	10.694	5.341	5.353	50%
IMPIANTO 2	2022	19.873	1.541	18.332	92%
IMPIANTO 3	2022	17.410	9.703	7.437	43%

Energia elettrica (kWh)



Metano (Stmc)

Acqua (mc)



Consumi 2022 sede di Torbole Casaglia (BS)

4.2

GESTIONE DEI RIFIUTI E IMBALLAGGI

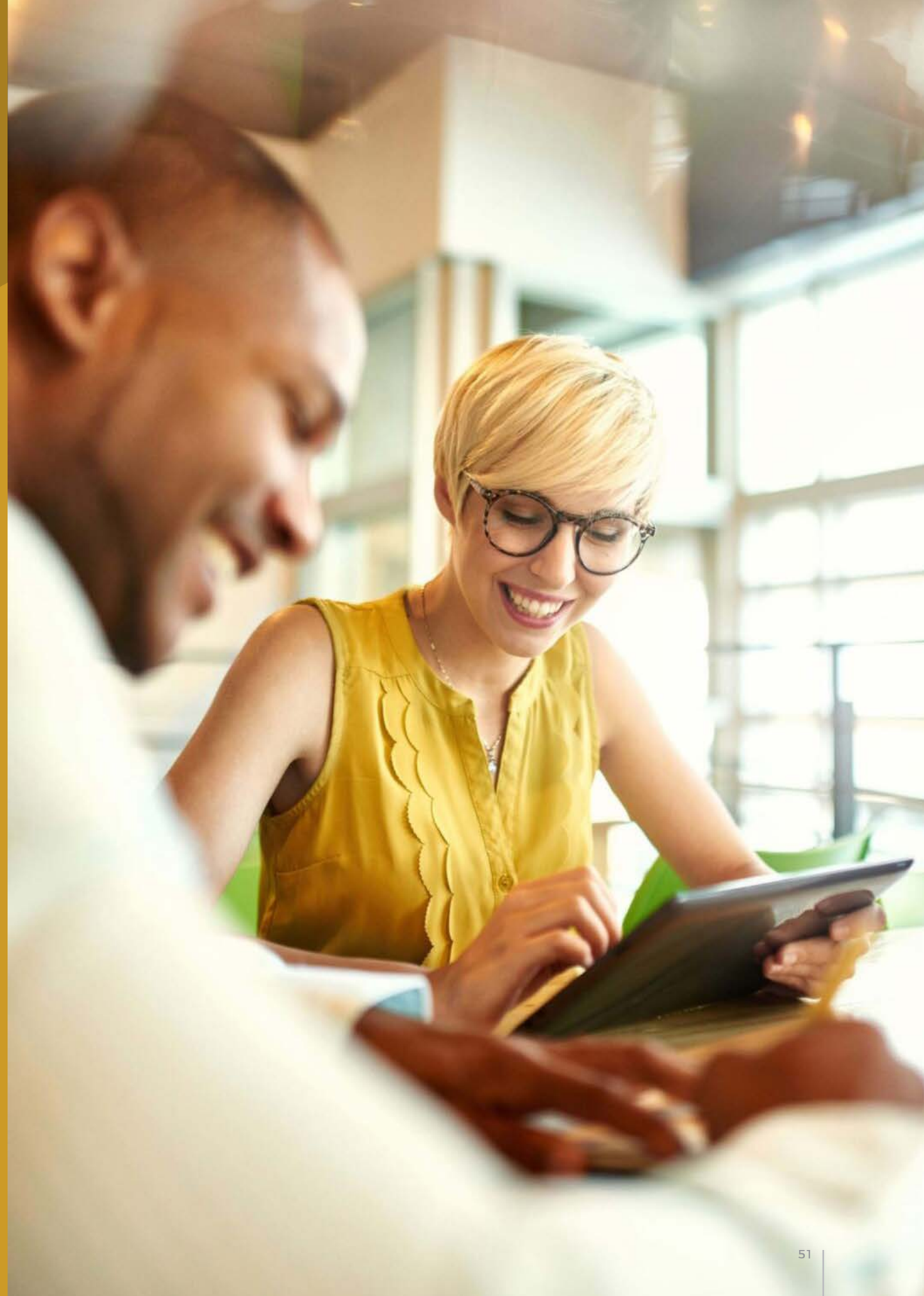
Nel rispetto della normativa vigente in materia di tutela ambientale e con l'obiettivo di attuare i principi di economia circolare, l'impresa si impegna nel **corretto smaltimento di tutti i rifiuti, anche speciali, valorizzando il recupero ed il riciclo**. Farco Group ha inoltre attivato una specifica procedura per lo smaltimento dei rifiuti, integrando il proprio Sistema di Gestione Aziendale. Da sempre il Gruppo si contraddistingue nel territorio bresciano per la costante attenzione prestata alla tutela dell'ambiente: a cominciare dagli uffici, dove sono presenti contenitori per la raccolta differenziata della carta e della plastica, per finire al magazzino, dove viene raccolto e correttamente avviato allo smaltimento il materiale di scarto delle revisioni e manutenzione degli estintori.

Rifiuti avviati allo smaltimento (kg)					
Codice CER	**Descrizione**	**2022**	**2021**	**2020**	**Var. % 21/22**
180103	Rifiuti che devono essere raccolti e smaltiti applicando precauzioni particolari per evitare infezioni	77	93	267	-17,2%
TOTALI		**77**	**93**	**267**	**-17,2%**
Rifiuti avviati al recupero (kg)					
160509	sostanze chimiche di scarto (polvere est.)	94.792	88.816	80.640	6,7%
160509	sostanze chimiche di scarto (liquido est.)	3.197	0	0	0
160306	rifiuti organici diversi (da quelli della voce 160306)	5.448	0	0	0
160505	gas in contenitori a pressione	5.540	36.688	24.096	-84,9%
170405	ferro e acciaio	12.980	4.680	7.160	177,4%
150103	imballaggi in legno	0	0	0	0,0%
150111	imballi metallici contenenti matrici solide porose	80	0	0	100,0%
070213	rifiuti plastici	61	0	359	100,0%
080318	toner per stampa esausti	100	0	0	100,0%
200121	tubi fluorescenti	5	0	0	100,0%
200301	rifiuti urbani non differenziati	80	0	0	100,0%
140601	clorofluorocarburi, HCFC, HFC	0	61	0	-100,0%
160213	apparecchiature fuori uso	0	0	0	0,0%
160216	componenti app. fuori uso	0	0	0	0,0%
160214	apparecchiature fuori uso	800	0	0	100,0%
160211	apparecchiature fuori uso contenenti clorofluorocarburi	0	0	0	0,0%
160304	rifiuti inorganici	1.704	19.162	1.040	-91%%
160601	batterie al piombo	1.720	0	887	-100,0%
161002	rifiuti liquidi acquosi	0	14.309	4.510	-100,0%
191203	metalli non ferrosi	0	0	0	0,0%
TOTALI		**126.507**	**163.716**	**118.692**	**-22,7%**
Sintesi rifiuti (kg)					
	Rifiuti avviati allo smaltimento	77	93	267	-17,2%
	Rifiuti avviati al recupero	12.507	163.716	118.692	-22,7%
TOTALI		**126.584**	**163.809**	**118.959**	**-22,7%**

SOCIAL SUSTAINABILITY

5.0

CAPITALE UMANO RAPPORTI DI LAVORO DIVERSITÀ



5.1

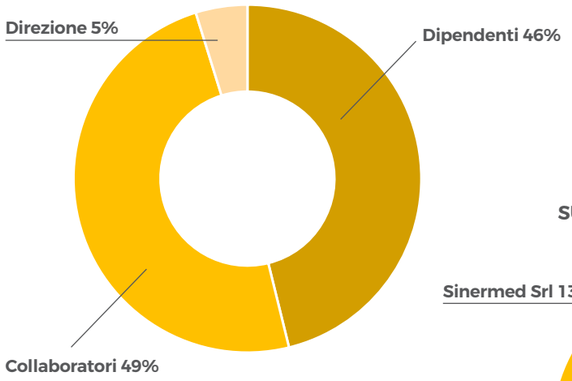
POLITICHE OCCUPAZIONALI

La centralità della persona umana e del suo essere protagonista nella comunità è uno dei principi cardine su cui si fonda l'operato quotidiano di Farco Group. Esso richiede che, in tutte le scelte di Farco Group e di quanti operano in nome e per conto di Farco Group, si ponga attenzione alle ricadute che tali scelte hanno sulla vita delle persone coinvolte, privilegiando le opzioni che ne accrescono la **dignità, la salute e la sicurezza, la possibilità di una conciliazione tra i tempi di vita e i tempi di lavoro, il benessere lavorativo e relazionale**.
La condivisione del **sistema valoriale** con i propri collaboratori ha consentito, negli anni, di lavorare per la creazione di una cultura aziendale basata su relazioni e legami solidi, su un'idea di benessere che va attuato nei luoghi perché possa poi superare i confini aziendali, sulla **partecipazione e l'ascolto**.
Tutte le politiche occupazionali adottate da Farco Group hanno l'obiettivo di preservare e alimentare questa cultura aziendale.

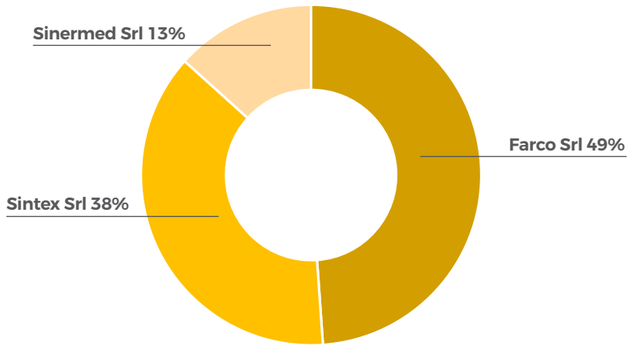
Il capitale umano Farco Group: le principali caratteristiche della popolazione aziendale.

Considerando i collaboratori continuativi, la "squadra" di Farco Group conta, al 31 dicembre 2022, circa 100 persone.
Includendo nel conteggio anche le società neo-acquisite Setam ed Expa, il Gruppo conta complessivamente 121 collaboratori.
Nel dettaglio, sono impegnati quotidianamente presso la sede di Torbole Casaglia 45 dipendenti, 51 collaboratori e 5 membri della Direzione.

CAPITALE UMANO



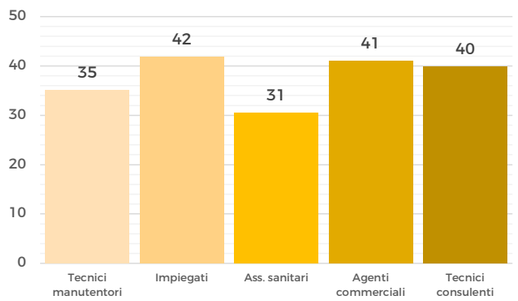
SUDDIVISIONE DIPENDENTI PER AZIENDA DEL GRUPPO



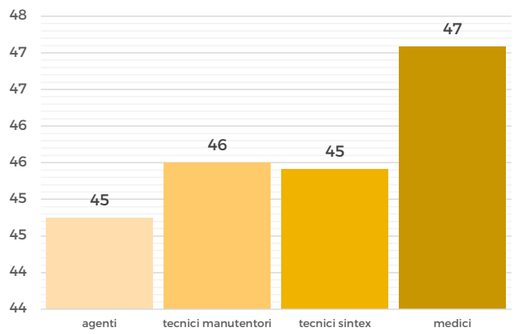
COMPOSIZIONE CAPITALE UMANO PER MANSIONE

Farco Group impiega personale con un'età media non troppo elevata, ma con una solida esperienza alle spalle grazie all'anzianità lavorativa raggiunta nel complesso dai collaboratori dipendenti e non.

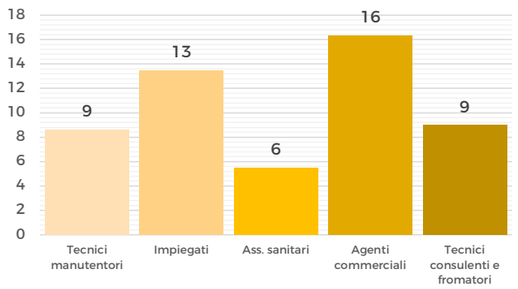
Età media dipendenti



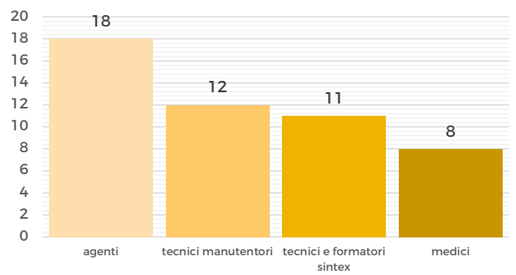
Età media collaboratori



Anzianità media dipendenti

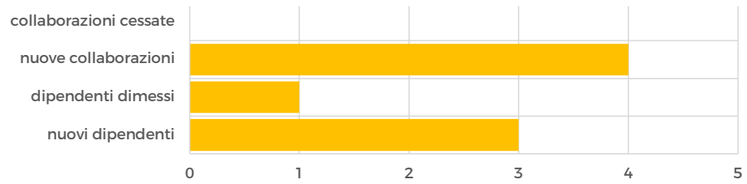


Anzianità media collaboratori



Investiamo continuamente, in un'ottica di miglioramento, per la ricerca dei migliori nuovi talenti. Dopo la fase di selezione, al momento dell'ingresso in azienda, viene strutturato un piano di affiancamento iniziale che prevede il coinvolgimento dei principali responsabili di funzione (nell'ottica di favorire una integrazione rapida dal punto di vista organizzativo-gestionale), oltre che dei colleghi operativi più esperti

Turnover 2022



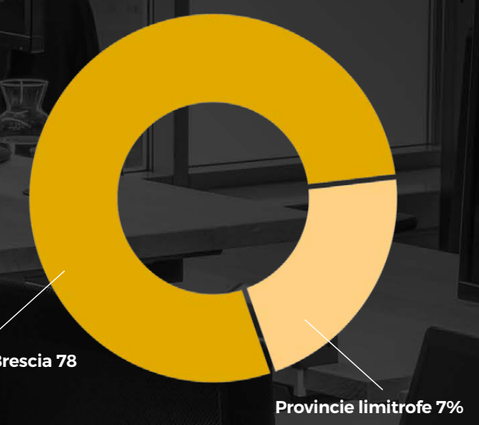
Nell'ottica della valorizzazione del territorio e della comunità locale, la maggior parte degli assunti e collaboratori proviene dalla Provincia di Brescia.

In relazione alle tipologie di contratto dei dipendenti, si rileva la totalità dei contratti 2022 a tempo indeterminato. Il tempo determinato viene formalizzato, in genere, in occasione di sostituzioni maternità e contratti di apprendistato finalizzati all'assunzione.

In un'ottica di conciliazione vita-lavoro, Farco Group ha inoltre da sempre concesso il part-time alle mamme lavoratrici che lo hanno richiesto. Grazie a questo, la percentuale di persone con contratto part-time è notevole.

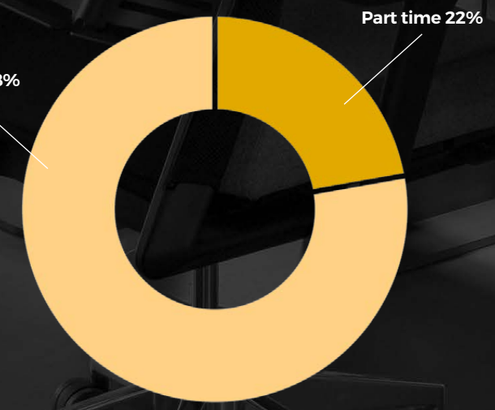
La composizione del personale, interno ed esterno, è particolarmente dinamica.
Questa dinamicità garantisce il ricambio generazionale e l'acquisizione continua di nuove competenze. Si rileva un saldo in positivo per quanto riguarda le nuove assunzioni e le nuove collaborazioni che contribuiscono ad infoltire la squadra del Gruppo e a delineare un trend di crescita.

PROVENIENZA COLLABORATORI



PROVENIENZA DIPENDENTI

TIPOLOGIE DI CONTRATTO



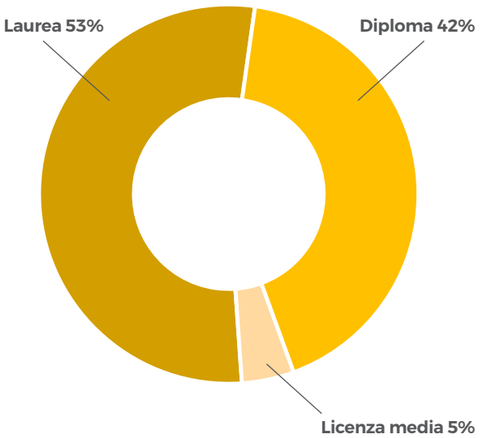
COMPETENZE E FORMAZIONE

Farco Group favorisce lo sviluppo e la crescita professionale, valorizza le competenze ed adotta criteri di merito, competenza e comunque strettamente professionali per qualunque decisione relativa al rapporto di lavoro, evitando pratiche discriminatorie.
A ciascun collaboratore sono richiesti impegno, professionalità, dedizione, lealtà, spirito di collaborazione e rispetto reciproco.

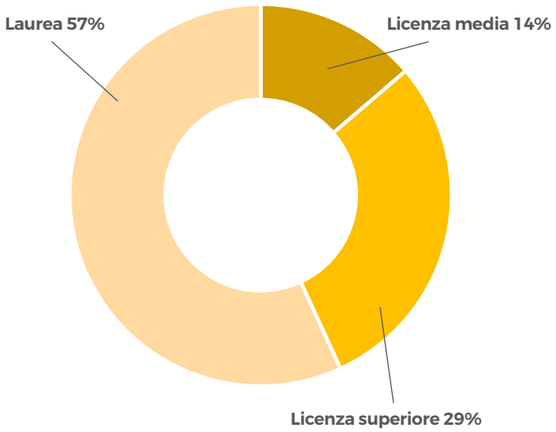
La **formazione** dei lavoratori è un valore fondamentale per Farco Group. Per questo motivo l'azienda vanta tra i suoi dipendenti e collaboratori un buon livello di istruzione, confermato dai **titoli di studio conseguiti.** Più della metà del personale del Gruppo, sia interno che esterno, possiede una laurea. Nel caso dei dipendenti, la quasi totalità di quelli sprovvisti di una laurea possiede un diploma. Questa percentuale scende per i collaboratori dove i non laureati si dividono equamente tra coloro che hanno ottenuto un diploma e chi si è fermato alla licenza media.
Data la varietà di servizi tecnici che il Gruppo offre, è facile intuire come l'attività di formazione e **costante aggiornamento** del personale assuma particolare rilievo.

Oltre, infatti, ai momenti di **formazione e informazione obbligatoria** (ad esempio in tema di salute e sicurezza sul lavoro), di sensibilizzazione sulle tematiche più varie, nonché di informazione del personale interno riguardo progetti, iniziative e obiettivi aziendali, un grande impegno costituisce il continuo aggiornamento tecnico necessario per consulenti Sintex, per i tecnici manutentori Farco e per i medici di Sinermed.
Quantomeno annualmente è svolta la **valutazione del livello di competenze richieste** da ciascuna mansione, in modo che sia possibile programmare la formazione necessaria per colmare eventuali carenze.

TITOLO DI STUDIO DIPENDENTI



TITOLO DI STUDIO COLLABORATORI



La crescita professionale (oltre che culturale) di ogni collaboratore costituisce uno degli obiettivi del Gruppo: il lavoro svolto quotidianamente attraverso le competenze che vengono coltivate e accresciute, costituisce il know how aziendale, patrimonio da custodire ed ampliare con grande cura, per la crescita e il perdurare nel tempo dell'azienda.

Nel dettaglio, si sono svolti corsi di aggiornamento e formazione, interni ed esterni, per un totale di, rispettivamente, 2149 e 230 ore, come dettagliato di seguito per tipologia di funzione aziendale.

TIPOLOGIA CORSI	PARTECIPANTI	ORE UOMO TOTALI	ORE MEDIE PER ADDETTO
Direzione			
Interni	2	50	25,00
Esterni	1	3	3
Impiegati			
Interni	14	421	30,07
Esterni	2	6	3
Tecnici consulenti			
Interni	23	904	39,30
Esterni	6	193	32,17
Agenti commerciali			
Interni	9	379	42,11
Esterni	0	0	0
Operai (magazzinieri)			
Interni	7	101	14,43
Esterni	0	0	0
Manutentori			
Interni	14	193	13,79
Esterni	1	12	12
Medici			
Interni	7	49	7,00
Esterni	0	0	0
Assistenti sanitari			
Interni	4	52	13,00
Esterni	2	16	8

Il team di consulenti tecnici di Sintex, nello svolgimento delle attività di consulenza tecnica in materia di salute sicurezza sul lavoro, ha provveduto a mantenere i requisiti (anche) formativi:

• per lo svolgimento del ruolo di Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione **(RSPP),**

• per la formazione di datori di lavoro, RSPP, preposti, dirigenti, lavoratori (sono cioè **formatori qualificati per la salute e la sicurezza sul lavoro** come previsto dal Decreto Ministeriale 06/03/2013),

• per lo svolgimento di particolari ruoli quali Coordinatore per la Sicurezza in fase di Progettazione **(CSP)** e in fase di Esecuzione **(CSE)** in ambito edilizio,

• per l'iscrizione (ai sensi del Decreto Ministeriale 05/08/2011) negli elenchi del Ministero dell'Interno di cui all'art. 16 D. Lgs. 08/03/2006 n. 139 quali **professionisti antincendio.**

• per l'abilitazione per la predisposizione della documentazione al fine del rilascio del **Certificato di Prevenzione Incendi,**

• per l'iscrizione nell'Elenco Nazionale dei **Tecnici Competenti in Acustica** ex art.21 D.lgs. 42/2017

• un tecnico Sintex sta terminando il percorso di certificazione per Esperto in Gestione dell'Energia **(EGE).**

Pur in assenza di una specifica normativa che ne precisi i requisiti, il personale Sintex si è qualificato per poter assumere i ruoli di membro dell'**Organismo di Vigilanza** ai sensi del decreto legislativo 231/2001 e di **DPO** (Responsabile per la protezione dei dati) ai sensi del Regolamento Europeo 2016/679.

La crescita professionale e culturale del nostro capitale umano è obiettivo e patrimonio di Gruppo.

I tecnici manutentori Farco sono qualificati ai sensi delle rispettive norme tecniche di riferimento (norme UNI):

• per l'installazione e la manutenzione di **estintori** d'incendio

• per l'installazione e la manutenzione di **porte** e finestre apribili resistenti al fuoco

• per l'installazione e la manutenzione di **impianti** antincendio contenenti Gas Fluorurati ad effetto serra (secondo il Regolamento CE 304/200)

• per la manutenzione di impianti di rivelazione automatica e manuale antincendio e di evacuazione audio **(EVAC)**

Il personale sanitario Sinermed mantiene gli aggiornamenti professionali normati dall'Ordine professionale o comunque da normativa vigente (es. crediti ECM).

Per gli agenti commerciali e comunque per tutte le funzioni aziendali vengono organizzati aggiornamenti periodici quantomeno mensili. Nel corso del 2022 è stato attuato altresì un programma intensivo di formazione dedicato agli addetti commerciali, con l'obiettivo di potenziare alcune competenze ed acquisire alcune nuove skills, oltre ad esercitare la capacità di lavoro in team (un percorso durato circa 70 ore complessivamente).

INCLUSIVITÀ: PARITÀ DI GENERE, DIVERSITÀ

Per promuovere una cultura aziendale inclusiva e politiche di risorse umane prive di discriminazioni, pregiudizi e capaci di **valorizzare i talenti in tutta la lora diversità**, Farco Group ha aderito alla **Carte per le Pari Opportunità e l'uguaglianza sul lavoro – Italian Diversity Charter.** Sottoscrivendo la Carta, Farco Group si è impegnato a realizzare un programma di gestione inclusiva delle proprie risorse umane attraverso azioni concrete e a monitorare annualmente i progressi realizzati, attraverso il questionario di monitoraggio Sodalitas D&I Self Assessment.
In particolare, l'azienda mostra da sempre una particolare sensibilità alla tematica della **parità di genere,** motivo per il quale ha raggiunto negli anni e mantiene al suo interno un buon equilibrio tra personale maschile e femminile (anche se con maggiore presenza maschile tra i collaboratori).

Anche per questa specificità della composizione dei collaboratori, il Gruppo promuove lo sviluppo di una cultura aziendale collaborativa attraverso l'adozione di una **politica family friendly;** Farco Group crede che le difficoltà vissute dai lavoratori nella ricerca di un bilanciamento tra impegno lavorativo e responsabilità familiari siano uno dei fattori che influenzano la competitività delle imprese e, pertanto, un "lavoro a misura di famiglia" rientra certamente fra le priorità di una buona gestione delle risorse umane. Le varie prassi adottate hanno l'obiettivo di non "isolare" le problematiche del singolo lavoratore ma, piuttosto, cercare di favorire una collaborazione attiva di tutto l'organico nella distribuzione dei carichi di lavoro.

Le politiche family friendly attuate consentono una **più equa distribuzione del carico mentale e di lavoro dei compiti di cura in contesto familiare**, consentendo per uomini e donne un migliore bilanciamento tra impegno lavorativo e responsabilità familiari, che a sua volta influenza la competitività dell'impresa.

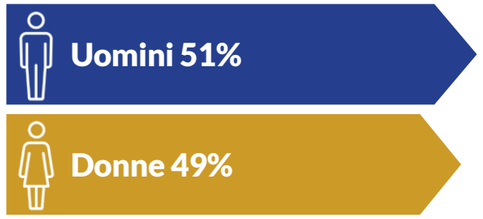
Farco Group ha sostenuto nel 2022 l'associazione European Women's Management Development di Brescia in occasione dell'evento di consegna dei premi "She made a difference 2022". Il premio, istituito nel 2007, mira a promuovere e sostenere il contributo delle donne al progresso economico, scientifico, culturale e sociale della nostra città e dell'Italia.

È parte integrante dell'azienda l'incondizionato impegno nel rispetto dei principi enunciati nei seguenti documenti:
• Dichiarazione universale dei diritti umani
• Convenzione sui diritti dell'infanzia
• Leggi nazionali applicabili
• Convenzioni ILO applicate nella norma SA8000
• Convenzioni delle Nazioni Unite per l'eliminazione di tutte le forme di discriminazione contro le donne

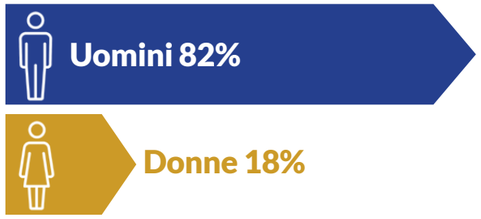
All'interno di questi emerge il principio fondamentale dell'uguaglianza che si attua nel rispetto di ogni tipo di diversità (religiosa, razziale, etnica, linguistica, sessuale, etc).
Obiettivo di Farco Group è garantire, nel suo quotidiano operare, parità di diritti e opportunità, non solo verso il personale ed i collaboratori, ma anche nei confronti dei clienti e dei propri fornitori.
L'impegno costante è quello di ferma condanna nei confronti di discriminazione, istigazione e incitamento al razzismo o xenofobia.

Farco Group rispetta, inoltre la normativa vigente in materia di collocamento mirato obbligatorio, convinta che per qualsiasi persona il contesto lavorativo sia fondamentale nella definizione della qualità della propria vita.

Dipendenti



Collaboratori



ASSENTEISMO

L'orario lavorativo prevede otto ore intervallate da una pausa minima di un'ora. Farco Group mette a disposizione docce e spogliatoi per lo svolgimento di attività sportive nei pressi dell'azienda, anche nell'ottica della promozione di uno stile di vita salutare. Per i dipendenti interni si rileva una percentuale bassa, pari al 4%, di ore lavorate al di fuori del normale orario di lavoro, sintomo del fatto che la quantità di lavoro assegnata ad ogni lavoratore è tendenzialmente compatibile con le specifiche competenze e capacità, nonché con il tempo a disposizione. Per quanto riguarda le ore di assenza, esse sono dovute principalmente a ferie e permessi, oppure a congedo di maternità.

COMPOSIZIONE ORE DI ASSENZA

ORE LAVORATE IN AZIENDA

LIVELLO DI REDDITO, WELFARE, AGEVOLAZIONI E PREMI PER I DIPENDENTI

Anche per il 2022 si è provveduto alla verifica dei redditi percepiti dai dipendenti in riferimento ai cosiddetti "valori minimi di sopravvivenza": tale valutazione, che tiene conto del reddito percepito in Farco Group e della composizione del nucleo familiare, ha evidenziato la sostanziale adeguatezza dei redditi erogati dall'azienda.
La valutazione è effettuata per mezzo del parametro di riferimento (c.d. "soglia di povertà") data da ISTAT.

Farco Srl

Ampiezza Familiare	Coeff.	Linea di povertà €	70%	% Stipendi oltre la soglia di povertà
1	0,6	629,29		>100%
2	1	1.048,81		>100%
3	1,33	1.394,92	976,44	>100%
4	1,63	1.709,56	1.196,69	>70%
5	1,9	1.992,74	1.394,92	>100%
6	2,16	2.265,43	1.585,80	
7 o più	2,4	2.517,14	1.762,00	

Sintex Srl

Ampiezza Familiare	Coeff.	Linea di povertà €	70%	% Stipendi oltre la soglia di povertà
1	0,6	629,29		>100%
2	1	1.048,81		>100%
3	1,33	1.394,92	976,44	>100%
4	1,63	1.709,56	1.196,69	>70%
5	1,9	1.992,74	1.394,92	>70%
6	2,16	2.265,43	1.585,80	>70%
7 o più	2,4	2.517,14	1.762,00	

Sinermed Srl

Ampiezza Familiare	Coeff.	Linea di povertà €	70%	% Stipendi oltre la soglia di povertà
1	0,6	629,29		>100%
2	1	1.048,81		>100%
3	1,33	1.394,92	976,44	>100%
4	1,63	1.709,56	1.196,69	>70%
5	1,9	1.992,74	1.394,92	
6	2,16	2.265,43	1.585,80	
7 o più	2,4	2.517,14	1.762,00	

Le iniziative rivolte a tutti i dipendenti e implementate in loro sostegno sono svariate e di diversa natura, per un valore pari al 0,29% del VA del 2022[1].

• **L'azienda si fa carico di buona parte del costo del pasto per i dipendenti,** presso locali convenzionati e per tramite dei distributori presso la sede, nonchè di parte del costo delle bevande calde distribuite in azienda.

• Farco Group ha scelto di agevolare l'accesso ai servizi di assistenza sanitaria dei propri dipendenti prevedendo, all'interno dell'accordo contrattuale, l'adesione ad un fondo di **assistenza integrativa socio-sanitaria** che consente il rimborso di spese sanitarie o l'erogazione gratuita per l'utente delle stesse se fruite presso strutture convenzionate con il fondo.

• L'azienda ha anche stabilito un accordo con una **piattaforma di gestione di servizi welfare** che consente al personale di convertire il premio di risultato conseguito dall'azienda in beni e servizi selezionabili all'interno del portale dedicato: i beneficiari di questa buona prassi sono i lavoratori dipendenti; la quota premio (da applicare alla retribuzione lorda) si basa sull'incremento del fatturato della Società registrato rispetto all'anno precedente.

• **È inoltre stato adottato un Regolamento Welfare Aziendale, siglato dal legale rappresentante e dai rappresent**anti dei lavoratori per la Responsabilità Sociale, il cui ultimo aggiornamento è dell'aprile 2023, in relazione alle più recenti misure di welfare introdotte.

Siamo convinti che il welfare costituisca una leva strategica per la crescita aziendale e la sua sostenibilità nel tempo e per le generazioni future.

• **Può dirsi ormai consolidato il progetto Welfare Aziendale,** che si pone da sempre l'obiettivo di migliorare il benessere sociale della persona e della famiglia, a partire da alcuni bisogni emersi.
Avviato formalmente nel corso del 2013 (con il contributo previsto dal Bando Regione di Lombardia "Sostegno del welfare aziendale ed interaziendale e della conciliazione famiglia lavoro in Lombardia" DGR 4221 del 25/10/2012, che ha costituito lo stimolo per strutturare e rendere sistemiche alcune buone pratiche in essere da tempo), il progetto è mantenuto attivo ed è in continuo divenire, basandosi sulle **effettive esigenze** dei lavoratori, coinvolti nella strutturazione delle singole azioni.
Sono sostanzialmente due le macrotipologie di azioni implementate: l'una rivolta alla cura dei figli, con l'obiettivo di favorire i lavoratori genitori in una migliore gestione del tempo e della relazione; l'altra comprendente azioni di time saving, volte alla crescita delle conoscenze personali e alla fruizione di vari servizi.

Andamento del fatturato della Società	Quota premio
Incremento annuo inferiore all'1%	0%
Incremento compreso tra l'1 e il 5%	1,5%
Incremento superiore al 5%, fino al 10%	2%
Incremento superiore al 10%, fino al 20%	2,5%
Incremento superiore al 20%	3,5%

1 - Per Valore Aggiunto (VA) si intende il saldo tra i ricavi ed i costi diretti di acquisto/vendita presso i terzi

In particolare, anche nel corso del 2022 il progetto si è articolato nelle seguenti azioni:

CURA DEI FIGLI

FARCO GREST
Servizio di custodia dei figli di età compresa fra i 4 ai 14 anni nei periodi di chiusura delle scuole organizzato in collaborazione con educatori professionali

SOSTEGNO ALLE FAMIGLIE
Aiuto economico per spese sostenute per i figli (rette o attività ludico-ricreative), anche attraverso l'adesione all'Alleanza Locale di Conciliazione, promossa da Regione Lombardia e ATS e capitanata dal Comune di Palazzolo

MISURE ORGANIZZATIVE
Flessibilità oraria in entrata e uscita, concessione del part-time e sperimentazione di telelavoro e smart-working

CHILDREN IN FARCO GROUP
Attribuzione di un riconoscimento economico (tramite accredito su conto welfare) per ogni nuovo figlio nato/adottato/in affido da lavoratore dipendente, come misura a sostegno della natalità

TIME SAVING, FRUIZIONE DI SERVIZI

AREA RICREATIVA E BIBLIOTECA AZIENDALE
A disposizione dei dipendenti per la pausa, attrezzata per il pranzo e con a disposizione libri di vario genere

CRESCERE IN FARCO GROUP
Riconoscimento economico (tramite accredito su conto welfare) al raggiungimento dei 20/25/30 anni di servizio presso l'azienda

ATTIVITÀ SPORTIVA
Promozione di attività sportive collettive e fornitura di abbigliamento sportivo, possibilità di fare jogging nei pressi della sede (presenza di spogliatoi e docce)

CHECK UP MEDICO
Analisi di laboratorio con differenti profili per sesso ed età con lettura del referto da parte del Medico Competente

SERVIZIO CAAF
Fruibile dai dipendenti e dai loro familiari in orario lavorativo presso la sede aziendale

100 MINUTI DI CULTURA E PASS CULTURALI:
Organizzazione, in orario extra lavorativo, di eventi culturali gratuiti, su varie tematiche; pass culturali per mostre od eventi donati a collaboratori e dipendenti

BONUS CAROVITA:
Erogazione di un contributo procapite per far fronte al carovita del momento economico

Alcune delle azioni intraprese sono peraltro estese anche ai collaboratori non dipendenti.
Già a partire dal 2021 e per tutto il 2022, il progetto di Welfare aziendale è stato ampliato con l'introduzione di iniziative di Welfare culturale. Questo tipo di iniziative si fonda sul riconoscimento, sancito anche dall'OMS, dell'efficacia di alcune pratiche come fattore:
• Di promozione di benessere emotivo e della **salute psicosociale;**
• Di potenziamento delle risorse personali, anche legate allo sviluppo di life skill, della creatività e della capacità di apprendimento;
• Di contrasto alle disuguaglianze e di inclusione sociale.

Il progetto, denominato Cultura in Farco Group, è strutturato in due diverse tipologie di iniziative:
1. Pass culturali per la fruizione di attività culturali locali (mostre, musei, eventi, tour guidati ecc).
2. Svolgimento, presso la sede aziendale in orario extra lavorativo, di eventi culturali gratuiti focalizzati, per il biennio 22-23, sul tema del benessere della persona e della cultura, anche in occasione nella nomina delle città di **Brescia e Bergamo a capitali della cultura** per l'anno 2023. L'iniziativa ha preso il nome di **"100 minuti di cultura"** e, nel corso dell'anno, ha visto il coinvolgimento di diversi professionisti (dalla guida alpina, alla nutrizionista, passando per le guide turistiche e storiche dell'arte e don Fabio Corazzina)

COMUNICAZIONE INTERNA

Il flusso comunicativo fra la Direzione e i collaboratori e viceversa, avviene in particolare per mezzo del **sito intranet, della posta elettronica interna, della rete intranet e di colloqui individuali** del Presidente del Gruppo con tutto il personale.
Sono organizzati, inoltre, incontri periodici per ciascuna funzione aziendale, che costituiscono un valido momento di dialogo, confronto, programmazione ed aggiornamento.
Aspetto rilevante per la comunicazione interna nonché per coinvolgimento e consultazione dei lavoratori, è l'esistenza di un **gruppo di riferimento per la responsabilità sociale,** nell'ambito del quale vengono pensate e valutate iniziative da proporre alla Direzione per gli aspetti di responsabilità sociale e per la conciliazione vita/lavoro. Tale gruppo è composto da personale dipendente e da collaboratori dell'azienda ed è aperto alla partecipazione di tutti i lavoratori.

Riteniamo di aver attivato buoni strumenti per il **coinvolgimento diretto** dei lavoratori, soprattutto per quanto riguarda la nascita e la promozione di idee e progetti a loro indirizzati. Sono state diverse le iniziative discusse e implementate proprio a partire da riunioni periodiche che continuano ad essere momenti molto apprezzati da dipendenti e dirigenti.

Sono peraltro istituiti
• **un format specifico per le comunicazioni dedicate ad iniziative di sostenibilità e welfare**, usato anche nelle mail, con l'obiettivo di rendere "riconoscibili" i vari momenti informativi e quindi renderli più fruibili a tutti i livelli
• **il periodico Responsabilità Sociale**, emesso a dicembre di ogni anno (nel 2022 alla sua quindicesima edizione!) e distribuito in occasione del momento di scambio degli auguri di Natale, che riassume le principali iniziative sostenute all'esterno del Gruppo, nonché i progetti attivi per gli stakeholders interni.

Periodicamente vien sottoposto un questionario a tutti i collaboratori di Farco Group, con l'obiettivo di monitorare e rilevare esigenze in tema di Welfare aziendale, Responsabilità Sociale e Conciliazione Vita-Lavoro. Il questionario è pensato per dare voce ad eventuali bisogni latenti e aiutare il Gruppo a migliorare, laddove possibile, le attività svolte finora.

La rete intranet aziendale (accessibile anche da fuori l'azienda, con le proprie credenziali) resta il contenitore di riferimento per tutti gli aspetti relativi alla **Sostenibilità Sociale, nonché relativi al Sistema di Gestione Aziendale**.

5.2

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La tutela della salute e della sicurezza sul lavoro è il core business del Gruppo, oltre che uno dei principi cardine che ispira il quotidiano operare della Direzione e di tutti i collaboratori. Per tutte le aziende del Gruppo è implementato un **Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro,** secondo la norma internazionale **ISO 45001**, che per Farco srl e Sintex srl è anche certificato da parte di ente di terza parte (dal 2013). L'operatività del Sistema su tutti i processi aziendali e la sensibilità al tema scaturita dalla cultura aziendale, ha fatto sì che negli anni si siano ottenute ottime performance: l'azienda vanta un numero estremamente basso di infortuni e negli ultimi dieci anni, ne sono avvenuti solamente tre di lieve entità.
Nel 2022 sono state erogate 629 ore (monte ore dei singoli corsi erogati, non moltiplicato per il numero di partecipanti) di formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro.
Farco Group promuove la salute dei propri lavoratori non solo salvaguardandola nei luoghi e durante il lavoro, ma anche incentivando ad uno stile di vita nel complesso più sano attraverso l'adesione (dal 2014) al network regionale **WHP - Workplace Health Promotion**, una rete di luoghi di lavoro che si impegnano a realizzare buone pratiche per la promozione della salute, seguendo un percorso con aree tematiche predefinite e la cui validità è garantita da ATS, dalla Regione Lombardia e dal Ministero della Salute.

Farco Group è impegnato nella promozione di buone pratiche sin dal 2014 ed ha implementato azioni relative a:
• Contrasto alle dipendenze (alcol, sostanze stupefacenti, gioco d'azzardo, ...)
• Sicurezza stradale
• Promozione dell'attività fisica
• Promozione del benessere e della conciliazione vita-lavoro
• Promozione di un'alimentazione corretta
• Contrasto al fumo di tabacco

Per l'ottavo anno consecutivo, nel 2022 Farco Group ha ottenuto l'accreditamento alla rete ed è quindi stata premiata fra le aziende bresciane promotrici di buone pratiche, mantenendo anche la qualifica di **"Master WHP"** per aver coinvolto altre aziende che hanno aderito al progetto.
Nel 2022, in particolare, Farco Group ha scelto di potenziare l'area relativa al benessere e alla conciliazione vita-lavoro organizzando un incontro formativo coordinato da ATS Brescia per agevolare l'accesso a percorsi di **screening oncologico** (colon-retto, mammella, utero).
Presso la sede aziendale è inoltre presente un defibrillatore automatico esterno (DAE) e alcuni dipendenti e collaboratori hanno seguito il corso specifico per il corretto utilizzo del DAE.

Anno	Numero infortuni	Giorni assenza	Durata media
2015	0	0	0
2016	0	0	0
2017	0	0	0
2018	1	1	1
2019	0	0	0
2020	0	0	0
2021	1	8	8
2022	0	0	0

LA PAROLA AI RAPPRESENTANTI DEI LAVORATORI
PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

PERSONE CHE VIVONO E LAVORANO

Viviamo e vivremo anni di forte e rapido cambiamento. È difficile immaginare cosa mangeremo, come ci sposteremo e come sarà l'ambiente in cui vivremo.

Il presente è stimolante ma al contempo ricco di incertezze, appesantite da eventi bellici, calamità naturali e costo della vita in aumento. Il futuro sembra, in alcuni momenti, davvero poco positivo. Ponendo l'attenzione al mondo del lavoro, basti pensare al fenomeno del job hopping, letteralmente "saltare da un lavoro a un altro". Se proviamo a chiederci cosa spinge un lavoratore oggi a fare un "salto lavorativo" (nel vuoto?) senz'altro da un lato vi è la ricerca di stipendi più alti; dall'altro, però, una delle principali motivazioni che spinge a fare scelte di cambiamento è la ricerca il miglioramento della qualità della vita, con particolare riferimento all'equilibrio tra vita privata e quella lavorativa (c.d. work-life balance).

È infatti sempre più importante che l'ambiente lavorativo funga da contenitore significativo e accogliente per i lavoratori che lo vivono: l'individuo va considerato come capitale umano, con tutte le componenti, da coinvolgere per far sì che continui ad essere una risorsa consapevole e produttiva.

Nel vortice dei numerosi cambiamenti che viviamo, riuscire a mantenere il focus sulle conoscenze, competenze, abilità, emozioni, capacità relazionali di ogni individuo è ormai una priorità per le singole realtà produttive, così come per le comunità e la società tutta.

Crediamo che Farco Group sia molto consapevole di questa dinamica ed è costante l'impegno fattivo e di condivisione di questa consapevolezza e dei propri valori con dipendenti, collaboratori e stakeholder esterni. non perde occasione per ribadirne l'importanza. L'auspicio è che questa tendenza possa restare costante, come è stato dall'inizio dell'attività, e si cerchi sempre di mettere in atto sempre più azioni concrete di miglioramento, affinché tutti siamo motivati ad essere protagonisti attivi.

Elena, Ermanno, Monica
Rappresentanti dei Lavoratori per la Responsabilità Sociale

6.0

RESPONSABILITÀ VERSO I CLIENTI

Lo stile di condotta nei confronti dei clienti ed utenti dei servizi di Farco Group è improntato a cortesia, disponibilità, correttezza e professionalità, al fine di garantire una risposta qualificata alle esigenze del cliente, in uno stile il più possibile collaborativo.

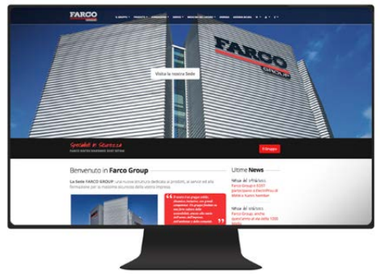
6.1

MERCATO DI RIFERIMENTO E SVILUPPO

Le società del Gruppo sono al servizio di aziende di ogni tipo, e dimensione, nonché enti pubblici quali ospedali, comuni, istituti scolastici.
Il Mercato è nazionale al 100%, con prevalenza nelle province di Brescia, Mantova, Cremona, Verona, Trento, Modena e Reggio Emilia.
Negli ultimi anni è da segnalare l'incremento dei clienti fra gli enti pubblici, quali Comuni, ospedali e scuole.
Sintex ha inoltre ampliato la propria proposta formativa, oltre ad aver investito per il miglioramento dell'infrastruttura informatica, consentendo una ottimale fruizione dei corsi in modalità webinar e favorendo l'organizzazione di classi "miste" (in presenza in aula e in presenza online) e aumentando, di fatto, il proprio bacino d'utenza.

L'acquisizione di Setam ed Expa consente, inoltre, di ampliare l'offerta dei servizi del Gruppo, con particolare riferimento ai servizi di consulenza ambientale e di compartimentazione antincendio.
Eost ha effettuato importanti investimenti per lo sviluppo della mobilità elettrica ed è fornitore di colonnine per la ricarica di automezzi elettrici.

6.2



QUALITÀ DEI SERVIZI, DEI PRODOTTI ED ETICHETTATURE

Il sito web aziendale (www.farco.it) illustra in modo molto trasparente e completo la gamma dei servizi e dei prodotti offerti alla clientela.
Si rimanda al capitolo 2 del presente Report per le certificazioni societarie.
I nostri agenti commerciali curano direttamente il rapporto con i clienti in ogni sua fase

Con riferimento, in particolare alla realtà di Farco (che si occupa anche della commercializzazione dei prodotti) e a Sintex quale ente formatore, sono formalizzati due **cataloghi**, che vengono costantemente aggiornati. **La maggioranza dei prodotti commercializzati da Farco riportano il marchio "Made in Italy".**

6.3

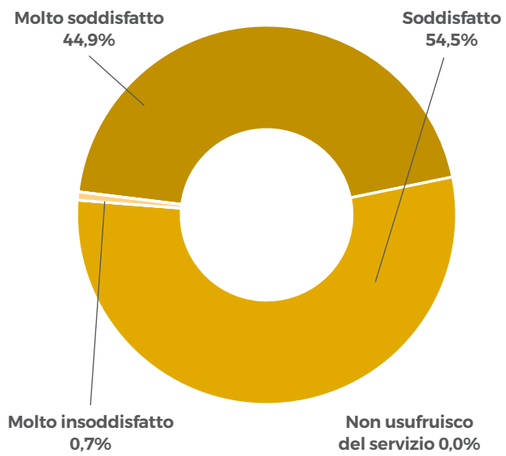
SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

Con riferimento alla necessità di assicurare che i requisiti della clientela siano definiti e soddisfatti, Farco Group ha stabilito specifiche procedure per garantire la corretta **interpretazione delle richieste esplicite e, ove possibile, delle esigenze implicite del cliente**. Nell'ottica di soddisfare le aspettative dei clienti, risolvere insoddisfazioni e prevenirle, stringere legami più stretti e sviluppare nuove opportunità di mercato, Farco Group misura il livello di **customer satisfaction** dei servizi erogati dalle società del gruppo mediante sondaggi o interviste periodiche. In particolare, si chiede ai clienti di valutare le attività, specifiche per singole società, del servizio di manutenzione antincendio, del servizio di Medicina del lavoro (sia per quanto riguarda il ruolo del Medico competente che quello degli Assistenti sanitari), l'erogazione del servizio di consulenza tecnica in tema salute e sicurezza, la qualità dei corsi di formazione, oltre alla soddisfazione nei confronti dei servizi trasversali quali servizio commerciale e back-office.

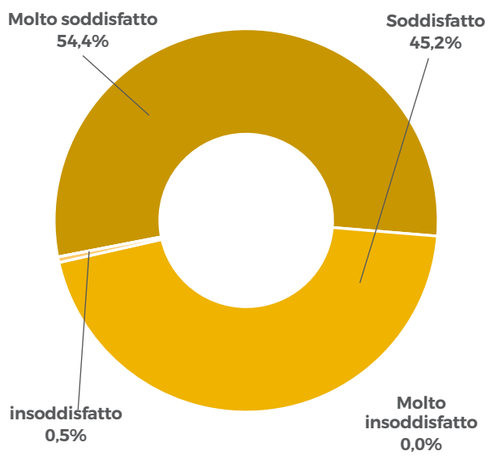
Il risultato dell'indagine nel 2022 è stato molto positivo per tutte le società, segno della grande attenzione e cura posta da Farco Group.

Si riportano di seguito sinteticamente i dati delle indagini effettuate attraverso la somministrazione a mezzo web di un questionario ai clienti che abbiano attivo o attivato almeno un contratto nell'ultimo biennio.

SODDISFAZIONE SERVIZIO DI BACK OFFICE

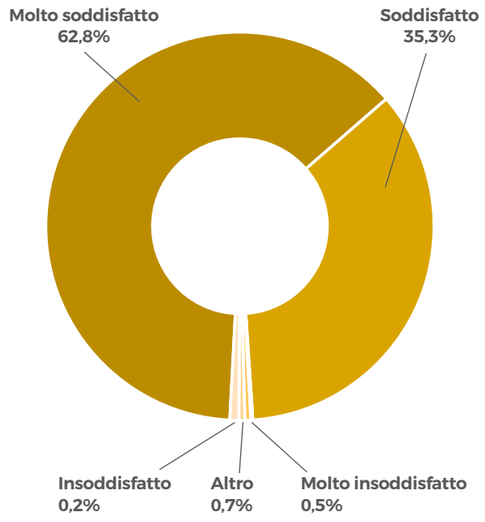


SODDISFAZIONE SERVIZIO COMMERCIALE



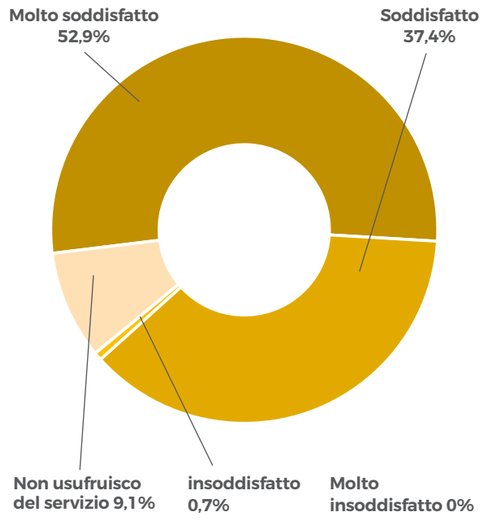
Farco

SODDISFAZIONE SERVIZIO MANUTENZIONE



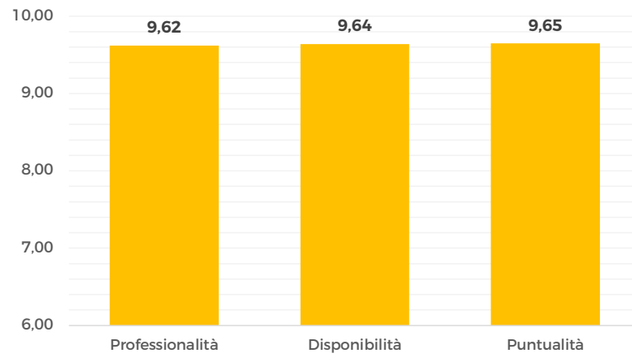
Sinermed

SODDISFAZIONE SERV. MEDICINA DEL LAVORO

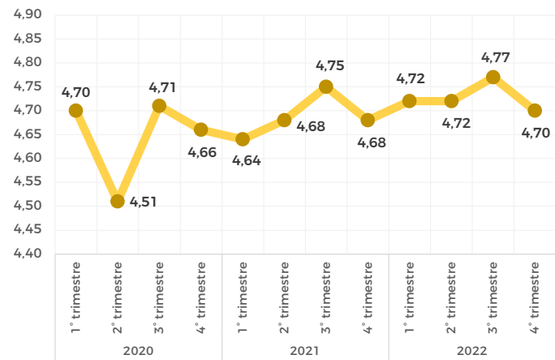


Sintex

SODDISFAZIONE CONSULENZA TECNICA E FORMAZIONE



La soddisfazione dei clienti per quanto riguarda i corsi di formazione, si attesta intorno ai 4,73 punti su 5.



6.4

COMUNICAZIONE

Alle politiche promozionali e di comunicazione Farco Group dedica lo 1,20% del VA. La comunicazione con gli stakeholders esterni avviene principalmente attraverso i seguenti strumenti:

- **Sito internet aziendale**
- **Inserzioni pubblicitarie su giornali** (nel 2022, in particolare, sul Corriere della Sera e su giornali locali quali Giornale di Brescia e La Voce del Popolo), nonché in occasione di **eventi del territorio** particolarmente rilevanti (ad esempio Mille Miglia)
- **Newsletter** dedicate in particolare ad aggiornamenti normativi e tecnici in relazione all'attività di consulenza e formazione di Sintex
- **Social network** per divulgare la maggioranza delle attività e degli eventi che coinvolgono l'impresa (i network sono Facebook, Instagram, LinkedIn)
- **Comunicazione e coinvolgimento della comunità**, attraverso l'intervento in **convegni e incontri** dedicati al tema della responsabilità sociale, la diffusione di brochure informative, comunicati stampa in occasione di iniziative e campagne aziendali, la sponsorizzazione e la partecipazione in qualità di relatori a **dibattiti** e convegni promossi dalle Università bresciane (Università degli Studi e Università Cattolica), nonché dalla Diocesi di Brescia, dalle ACLI, da Associazioni di categoria.
- **Il presente Report di sostenibilità** viene diffuso agli stakeholders attraverso la rete intranet e il sito web aziendali, nonché attraverso apposita tiratura di stampa cartacea.

A tal riguardo, si segnala che gli stakeholders esterni di Farco Group, con particolare riferimento anche ai clienti più rilevanti, sono attivamente coinvolti nel lavoro di iniziale definizione della matrice di doppia materialità e quindi della catena del valore e della strategia ESG di Farco Group, secondo i nuovi indicatori di rendicontazione ESRS in ottica di ottemperare a quanto previsto dalla europea **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** 2022/2464, in vigore dal 5 gennaio 2023.
È infatti in corso la somministrazione di questionari specifici per agevolare il confronto e l'ascolto con i principali stakeholders esterni.

Azienda Sicura Day e Azienda Sicura Annual
Il Gruppo è organizzatore del convegno annuale gratuito **"Azienda Sicura Day"**, appuntamento di approfondimento proposto al territorio per discutere di salute e sicurezza sul lavoro, destinato soprattutto a Datori di Lavoro e RSPP delle aziende clienti. Dopo due anni di stop a causa dell'epidemia da Covid-19, finalmente nel mese di settembre 2022 l'evento ha preso luogo e ha rappresentato un importante momento di approfondimento e confronto sul tema della normativa antincendio, alla luce dei nuovi Decreti emanati a settembre 2021.

La rivista Azienda Sicura Annual, una pubblicazione monografica su tematiche legate alla sicurezza sul lavoro, redatta completamente dai tecnici consulenti di Sintex, solitamente distribuita in occasione di Azienda Sicura Day, è stata prodotta e distribuita anche per il 2022. In accordo con le tematiche approfondite in occasione del convengo l'intera pubblicazione 2022 è sui nuovi Decreti antincendio.

7.0

RAPPORTO CON I FORNITORI

7.1

CATENA DEL VALORE

Farco Group privilegia la scelta di forniture made in Italy e da parte di soggetti che condividono valori e stili commerciali.
Molti dei servizi secondari rispetto all'attività cardine del Gruppo (es. pulizia dei locali, fornitura di prodotti e attrezzature per area ristoro, ecc) vengono appaltati a **imprese locali,** allo scopo di favorire la crescita dell'occupazione sul territorio.

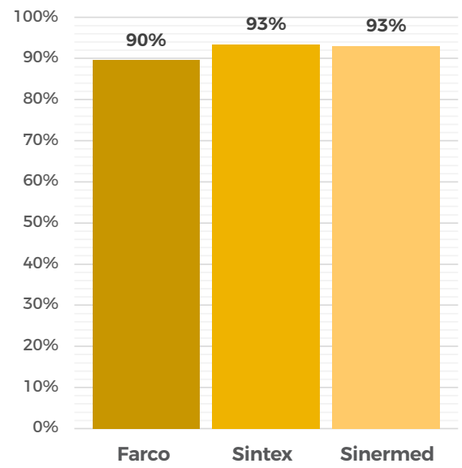
Accreditamento, valutazione, monitoraggio e crescita dei propri fornitori

La selezione dei fornitori di tutte le società del Gruppo avviene valutando la loro capacità di fornire prodotti e servizi conformi ai requisiti di **Qualità, Responsabilità Sociale, Etica e Sicurezza sul lavoro.**
In particolare, la selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto sono basate su una valutazione obiettiva della qualità del prodotto o servizio, del prezzo, della capacità della controparte di garantire nel tempo la tempestiva disponibilità dei beni e dei servizi richiesti, sul rispetto dei principali aspetti di tutela della salute e sicurezza sul lavoro, sul rispetto di requisiti etici.
A partire dal 2015, con l'adesione al **Protocollo di Legalità** siglato fra il Ministero degli Interni e Confindustria il 10/05/2010 e poi in data 01/06/2022, i principali fornitori del Gruppo sono inoltre sottoposti a controlli antimafia da parte del circuito di Prefetture e sottoscrivono una specifica clausola contrattuale volta a regolamentare il rapporto in funzione della **prevenzione e contrasto appunto delle infiltrazioni mafiose.**
Farco Group richiede ai propri fornitori la sottoscrizione di un Codice di condotta etica attestante la soddisfazione dei requisiti su citati e cioè quelli posti dalla norma SA8000 nonché ISO 26000, quelli relativi a trasparenza e legalità, nonché di requisiti minimi di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Le condizioni negoziali con le quali si procede al pagamento dei fornitori sono conformi a quanto stabilito in merito alla Responsabilità sociale d'impresa e in particolate il pagamento avviene come di seguito sintetizzato:
- ordinario: entro 60 gg df
- fornitori maggiori: 90 gg df
- professionisti: 35 gg df
- giorni medi (media su importo): 65

Gli stakeholders esterni di Farco Group, con particolare riferimento ai fornitori rilevanti, sono coinvolti nel lavoro di iniziale di definizione della matrice di doppia materialità e quindi della catena del valore e della strategia ESG di Farco Group, secondo i nuovi indicatori di rendicontazione ESRS in ottica di ottemperare a quanto previsto dalla europea **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** 2022/2464, in vigore dal 5 gennaio 2023.
È infatti in corso la somministrazione di questionari specifici per agevolare il confronto e l'ascolto con i principali stakeholders esterni.

PERCENTUALE CODICI DI CONDOTTA SOTTOSCRITTI DAI FORNITORI - 2022



8.0

RAPPORTO CON LA COMUNITÀ E IL TERRITORIO

8.1

COMUNITÀ LOCALE

Farco Group promuove da molti anni attività diverse dal fine societario frutto della propria sensibilità per le tematiche connesse all'etica nel mondo del lavoro.
Il Gruppo coltiva e valorizza ogni possibile collaborazione con gli enti locali, le amministrazioni periferiche dello Stato, le Università, le associazioni datoriali, nonché diverse realtà locali in un'ottica di realizzazione delle scelte di rispetto dei diritti della persona e della comunità e lo fa:

• **Partecipando a bandi ed eventi rilevanti per la sensibilizzazione e la diffusione di buone pratiche in materia di responsabilità sociale e tutela della salute e della sicurezza.**
Ad esempio, dal 2021, Farco Group aderisce all'iniziativa Sodalitas Call For Future, promossa da AIB, che coinvolge le imprese impegnate a realizzare un futuro sostenibile secondo l'Agenda 2030 dell'ONU. In particolare, il Gruppo partecipa con due progetti:
• "Promozione stile di vita salutare" con l'obiettivo di fare impresa in modo responsabile prendendosi cura delle risorse umane tutelando la salute e della sicurezza sul lavoro;
• "Progetto Work-Life Balance – Welfare in Farco Group" che si pone l'obiettivo di aiutare il lavoratore a bilanciare i tempi di lavoro con i tempi della vita privata.

• **Sostenendo e partecipando a convegni, dibattiti ed eventi ed iniziative artistico-culturali,** come la Rassegna di Microeditoria di Chiari.

• **Dando un contributo a organizzazioni ed iniziative sportive, per un totale di 97.000 €** con particolare attenzione agli sport minori e di squadre dilettantistiche quali il rugby e la pallavolo. Tra questi: "PerCorri la Pace" edizione 2022, Basket Chiari, MTB Franciacorta Capriolo, StarVolley Accademy, Atlantide Pallavolo Brescia, Golf Bogliaco, 1000 Miglia Brescia, Atletica Chiari Libertas, Old Rugby Rovato, Gsa Badminton Chiari, ASD Hockey e Pattinaggio.

• **Dando il suo contributo ad iniziative di solidarietà sociale** (corporate giving).

Alternanza SCUOLA - LAVORO

• **Sostenendo iniziative formative:** Farco Group ha rinnovato anche nel 2022 il suo impegno per **favorire il primo approccio al mondo del lavoro di studenti delle Scuole medie superiori e le prime esperienze lavorative di studenti universitari e corsisti di master;** consolidati su questo versante sono i rapporti con l'Università degli Studi di Brescia, l'Università Cattolica e diversi istituti di scuola superiore bresciani. L'impegno preso in tal senso ha portato, tra l'altro, alcuni studenti universitari a comporre l'elaborato finale del percorso di studi basandosi sull'esperienza svolta in Farco Group. Nel 2022 sono state svolte 7 esperienze di stage e tirocini, di cui 3 in regime di alternanza scuola-lavoro.

Farco Group ha inoltre finanziato alcune borse di studio erogate dal Liceo Guido Carli di Brescia

In relazione a quest'ultimo aspetto, le società del Gruppo, iscrivendosi nel Registro Nazionale per l'alternanza, hanno aperto convenzioni con diverse realtà bresciane in particolare: IIS Einaudi di Chiari, Istituto Abba Ballini di Brescia, Liceo Internazionale Guido Carli, ITIS Benedetto Castelli, Istituto Tecnico Agrario Pastori, Istituto Lunardi, ITC Chiari. Il Gruppo si impegna a inserire i ragazzi nella realtà aziendale elaborando un progetto formativo personalizzato coerente con l'indirizzo di studi. Durante il periodo gli studenti acquisiscono una visione globale delle attività aziendali e dei relativi uffici. I ragazzi si sono mostrati interessati e partecipi nello svolgimento delle attività loro assegnate e diversi sono ritornati anche l'anno successivo. Questo progetto vuole introdurre i ragazzi nel mondo del lavoro guidandoli nelle loro attività in un'ottica di reciproco scambio e crescita.

8.2

INIZIATIVE SOSTENUTE NELL'ANNO

Di seguito sono riportate alcune delle principali attività, delle iniziative, e delle collaborazioni extra aziendali partecipate e sostenute dalle società del Gruppo nel corso del 2022, per un totale di 20.000 € circa, in diversi ambiti (cultura, corporate giving, eventi...).

Farco Group ha scelto di sostenere l'associazione Calima. Le iniziative e i progetti dell'Associazione sono moltissimi e spaziano dal finanziamento di specifiche attività o progetti (es. l'acquisto di banchi di scuola, ristrutturazioni, corsi di formazione presso la Missione di Morrumbene in Mozambico), fino all'organizzazione di eventi e momenti di confronto su temi di grande attualità nel nostro territorio, passando anche per le adozioni a distanza.

Farco Group sostiene la ricerca sui tumori pediatrici che ha fatto grandi passi avanti nella diagnosi e nella cura delle neoplasie dei bambini e dei ragazzi: l'82% dei bambini e l'86% degli adolescenti è in vita cinque anni dopo la diagnosi di tumore. La strada è però ancora lunga e non per tutti i tumori si sono raggiunti i risultati registrati ad esempio nelle leucemie e linfomi, guaribili nell'80% dei casi.

Quale promotore della sostenibilità a tutto tondo, comprensiva sia di aspetti ambientali e sociali che culturali e generazionali, Farco Group ha sostenuto il Corpo Bandistico G.P. Pedersoli di Chiari.

L'Associazione "Punto Missione" Onlus" si occupa prevalentemente della promozione di attività missionarie e umanitarie a beneficio della popolazione povera sia in Italia che in tutto il resto del mondo. Anche quest'anno è stata sostenuta da Farco Group con una donazione.

Farco Group ha sostenuto l'edizione 2022 di "Per...corri la Pace" che quest'anno si è svolta in Sicilia. Il percorso, svoltosi tra le bellezze di un territorio ricco di storia, arte e cultura, è stato segnato dai temi della legalità, della lotta alle mafie, alla corruzione e ai fenomeni di criminalità. A 30 anni dalla Stragi di Capaci e Via d'Amelio è stata l'occasione per incontrare non solo chi si impegna "contro", ma anche chi lavora "per": per la giustizia sociale, per la ricerca di verità, per la tutela dei diritti, per una politica trasparente.

Farco Group ha sostenuto l'associazione **European Women's Management Development di Brescia** in occasione dell'evento di consegna dei premi "She made a difference 2022". Il premio, istituito nel 2007, mira a promuovere e sostenere il contributo delle donne al progresso economico, scientifico, culturale e sociale della nostra città e dell'Italia.

In occasione della 20esima edizione della **Rassegna della Microeditoria** a Villa Mazzotti (Chiari) Farco Group ha partecipato con una donazione per dimostrare supporto ad un evento di importanza e notorietà nazionale.

Attraverso l'ormai consueto appuntamento del **"Gir dei Fontani"**, Farco Group partecipa alla raccolta fondi dell'Associazione "il Nastro Viola" di Travagliato (BS) che sostiene la ricerca contro il tumore del pancreas.

Farco Group ha sostenuto l'edizione 2022 della corsa podistica **"Du pass per Ciare"** e dell'evento benefico **"Color Run"** organizzati da Avis Chiari e dall'ASD Team Life.

L'iniziativa "100 minuti di cultura", promossa da Farco Group e rivolta a tutti i collaboratori, ha visto lo svolgimento di due appuntamenti nel 2022. Il primo ha coinvolto Elena Frosio e Laura Stefanini, guide turistiche abilitate e laureate in Storia dell'Arte che hanno presentato la guida Scopri Brescia, guida itinerante ai luoghi e alle storie della nostra bella città.
Per il secondo incontro, invece, Farco Group ha ospitato Paola Bortolotti, medico chirurgo farmacologo e dietologo, che ha aiutato a capire e ricordare i principi per impostare e mantenere una corretta alimentazione, in ottica di prevenzione della salute.

Farco Group ha fornito il suo contributo allo svolgimento di una camminata benefica svoltasi nel Comune di Travagliato il cui ricavato è stato devoluto all'**Associazione ABE** a sostegno del **Reparto di oncoematologia pediatrica** Spedali Civili Brescia.

Farco Group ha sostenuto l'**Associazione RicerChiAmo Onlus**, nata nel 2016 con l'obbiettivo di promuovere la ricerca scientifica sulle neoplasie dell'apparato digerente. Il sostegno alla ricerca è fondamentale in quanto queste malattie rappresentano purtroppo circa il 25% dei tumori solidi e condizionano pesantemente non solo la speranza di vita di chi si ammala ma anche la qualità della vita del paziente stesso e dei suoi familiari.

Farco Group donerà entro la fine dell'anno 1000€ in sostegno del progetto **Onco Hair**, nato dalla sinergia tra l'Associazione per il Policlinico Onlus, la Fondazione Cariplo e CRLAB: un progetto di solidarietà per supportare le donne con maggiore fragilità economica nella battaglia contro il carcinoma alla mammella.

Sostegno alla mostra "Vincenzo Foppa - Lo stendardo di Orzinuovi"

9.0

ORIENTAMENTO STRATEGICO E OBIETTIVI

A conclusione di questo Report di Sostenibilità, in cui sono state rendicontate le perfomance di sostenibilità del Gruppo, relative all'anno 2022, viene ritenuto strategico riportare anche gli obiettivi per l'anno in corso e gli anni a venire.

GOVERNANCE

1 **Senz'altro Farco Group intende mantenere costante la crescita dei propri servizi in termini di qualità:** nel corso del 2023, in particolare, Farco ha scelto di ampliare le **certificazioni personali dei propri manutentori** di presidi antincendio, erogando formazione specifica e certificando le competenze per la manutenzione di idranti. Anche le **competenze degli addetti commerciali, che curano i rapporti con i clienti,** saranno potenziate attraverso un percorso dedicato, che prevede diversi incontri con cadenza mensile. Crediamo, infatti, sia necessario migliorarsi continuamente per rispondere alle esigenze della clientela, sempre più rapide nell'evolversi. Per fornire alla clientela una risposta sempre aggiornata, ci impegnamo costantemente nello studio della realtà, del mercato e delle norme applicabili, pianificando anche una **solida e continua formazione dei collaboratori e organizzando un buon lavoro di squadra.** Mosso da questi obittivi, e in linea con la scelta di rendicontare secondo gli obiettivi dell'Agenda 2030, Farco Group punta a fornire nuovi servizi:

- **in campo ambientale,** anche grazie a Setam srl, società con una solida storia di 40 anni sul territorio, esperta in materia di consulenze e soluzioni per la tutela dell'ambiente e il trattamento delle acque. In particolare si intende potenziare il servizio di consulenza e assistenza mirata per le aziende che intendono distinguersi in materia di sostenibilità ambientale, economica, sociale
- **nel settore antincendio,** con l'acquisizione della società Expa srl, anch'essa storica realtà nel panorama bresciano, si intende creare un polo di aziende forte e multicompetente, capace di assistere il cliente a 360 gradi.

2 **È in programma l'implementazione del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ex d. lgs, 231/01 per Sinermed srl,** con nomina del relativo Organismo di Vigilanza.
Il Gruppo sta altresì valutanto l'opportunità di aggiornare (entro la fine del 2023) le modalità di segnalazione illeciti, con particolare referimento alla giusta tutela del segnalante, alla luce del D. Lgs. 10 marzo 2023 n. 24 che regola l'introduzione, in Italia, degli obblighi legati alle procedure per la segnalazione degli illeciti in ambito pubblico e privato, (whistleblowing) e ne amplia l'applicabilità ad un grande numero di reati, rafforzando anche le tutele dei segnalanti.

3 **Da sempre il Gruppo è persuaso del ruolo fondamentale della comunicazione esterna,** finalizzata sia ad una **diffusione della cultura della sicurezza,** sia ai fini della promozione di buone pratiche aziendali in tema di responsabilità sociale.

Per questo Farco Group intende ripetere l'esperienza positiva del convegno Azienda Sicura Day e lavorare sul potenziamento dei canali digitali esterni (sito web, social network FaceBook, Linkedin, Instagram), con particolare riferimento alla newsletter periodica **"Pillole di Sicurezza"** ed una più capillare diffusione di un report di sostenibilità sempre più esaustivo.

4 In relazione all'attività di reporting della sostenibilità, con l'entrata in vigore il 5 gennaio 2023 della Corporate **Sustainability Reporting Directive (CSRD n. 2464/2022),** il Gruppo Farco ha deciso di conformarsi gradualmente al nuovo sistema normativo, settato per la rendicontazione di sostenibilità delle imprese. Con la pubblicazione di tale direttiva, la Commissione Europea ha infatti indicato alle imprese di fornire dettagliate informazioni sulla propria sostenibilità aziendale. Per rendere queste informazioni il più oggettive possibile, la Commissione ha incaricato l'EFRAG (European Financial Reporting Advisory), un ente di natura tecnica, di sviluppare degli Standard Europei di Sostenibilità ai quali tutte le aziende dell'UE devono attenersi nel redigere il proprio report di sostenibilità, i c.d. **ESRS (European Sustainability Reporting Standard).** Per poter svolgere al meglio l'attività di rendicontazione secondo i nuovi indicatori, sarà necessario rivedere la propria matrice di materialità e anzi arrivare a formalizzare la c.d. **"matrice di doppia materialità",** ridefinendo la propria **catena del valore**: l'impresa dovrà infatti riferire sia in merito all'impatto delle attività dell'impresa sulle persone, sull'ambiente, sulla società, sia riguardo al modo in cui le questioni di sostenibilità ambientale, sociale e di governance incidono sull'impresa stessa. Questo consentir di avere anche un maggiore controllo di alcuni aspetti finanziari e a prendere decisioni più consapevoli, oltre che più sostenibili. In quest'ottica, è già iniziato il lavoro di coinvolgimento dei propri stakeholder, per rendere sempre più accurata la definizione della nostra strategia ESG e migliorare trasparenza e accountability.

SOCIAL

1 **Negli ultimi anni hanno assunto marcato rilievo le scelte di strategia aziendale per perseguire lo stile imprenditoriale scelto, onorare i valori e l'etica che caratterizzano l'operato societario.**
Farco Group si è infatti impegnato per mantenere misure di welfare che consentissero ai propri stakeholders interni di gestire con maggiore tranquillità e serenità la vita lavorativa e quella familiare.
Nel 2023, è iniziato un potenziamento dei servizi offerti ai dipendenti, con particolare riferimento all'area "benessere": il progetto arriva a comprendere

- **visite specialistiche** in ottica di prevenzione della salute
- **possibilità di svolgere attività sportiva** (body tonic) e ginnastica posturale presso la sede aziendale e anche corsi di pilates presso un una realtà specializzata del territorio
- **la fornitura di frutta fresca di stagione** a disposizione per le pause da lavoro
- **una nuova modalità di fornitura dei pasti** presso la sede aziendale (che peraltro sostiene una realtà che impiega lavoratori svantaggiati).

2 Il gruppo sta inoltre valutando l'opportunità di procedere ad ottenere la certificazione del **sistema di gestione per la parità di genere**, secondo la prassi di riferimento PdR 125/2022.

3 **Ambito di sempre possibile e continuo miglioramento è il percorso di valorizzazione e crescita delle risorse umane,** che il Gruppo intende coltivare anche mantenendo la possibilità di formarsi e crescere professionalmente. In questo senso, è stato attivato un programma di inserimento di giovani risorse under 30, in diversi ambiti aziendali: negli uffici tecnici Sintex, nel team dei manutentori Farco e negli uffici amministrativi.

4 **Sarà organizzato, con il patrocino e la collaborazione del Comune di Torbole Casaglia, un incontro informativo e di sensibilizzazione**, aperto alle imprese del territorio con la finalità di diffondere buone prassi e ragionare sul ruolo sociale delle imprese e sul senso del lavoro oggigiorno. Il welfare aziendale sarà presentato e argomentato come leva strategica per la crescita e la sostenibilità non solo aziendale ma della comunità tutta.
In relazione ai rapporti con enti di formazione del territorio, si segnala l'avvio della collaborazione di Sinermed srl con l'**Università degli Studi di Brescia e di Verona** per lo svolgimento del tirocinio previsto per i futuri Medici Competente nel percorso di formazione specialistica in **Medicina del Lavoro**.
La crescita delle collaborazioni con gli enti di formazione e gli Atenei del territorio resta un obiettivo costante, che Farco Group persegue accogliendo non solo studenti universitari e di master, ma anche dottorandi per lo svolgimento del periodo di studio e ricerca in impresa, previsto dalle normative di settore.

ENVIRONMENTAL

1 **Il Gruppo punta ad un uso sempre più consapevole delle risorse energetiche e idriche**, possibile non solo grazie all'efficienza delle infrastrutture (impianto geotermico, impianto fotovoltaico, acquisto di fonti energetiche responsabili), ma anche e soprattutto grazie ai comportamenti e al contributo di tutti coloro i quali accedono alle sedi aziendali (riduzione degli sprechi). Si pensa di utilizzare lo strumento dei "100 minuti di cultura" per organizzare un momento formativo in tal senso.

2 **La gestione dei rifiuti** prodotti continuerà ad essere presidiata e correttamente impostata, secondo normative vigenti; per il 2023 e il 2024 si lavorerà per raggiungere una riduzione di almeno il 10% del volume.

3 Nel processo di rinnovamento periodico delle flotte aziendali (quanto meno ogni lustro), si prediligerà l'acquisto di **veicoli il meno inquinanti possibile.**

INDICE DEI CONTENUTI - GRI

Ambiti strategici		Indicatori qualitativi (GRI)	ESRS DIR. EU 2022/2464	Riferimento testuale
Nota Metodologica		GRI 1 GRI 2 GRI 3	ESRS 1 General Requirements ESRS 2 General Disclosures	Premessa Cap. 1.1
Modello di governance e struttura organizzativa	Strategia e governance della sostenibilità	GRI 1 GRI 2 GRI 3	ESRS G1 Business Conduct	Cap. 1.2
	Forma giuridica, Sistema di amministrazione e controllo	GRI 1	ESRS G1 Business Conduct	Cap. 1.3
	Assetto proprietario e organizzativo	GRI 1	ESRS G1 Business Conduct	Cap. 1.4
	Valori di riferimento	GRI 1	ESRS G1 Business Conduct	Cap. 1.5
	Individuazione degli stakeholders	GRI 1 GRI 203	ESRS G1 Business Conduct	Cap. 1.6
Certificazioni e riconoscimenti, garanzia per gli stakeholders	Certificazioni	GRI 1 GRI 417	ESRS G Business Conduct ESRS S4 Consumers and end-users	Cap. 2.1
	Modello di Organizzazione Gestione e Controllo	GRI 205	ESRS G1 Business Conduct	Cap. 2.2
	Legalità e anticorruzione	GRI 205	ESRS G1 Business Conduct	Cap. 2.3
	Accreditamenti e riconoscimenti	GRI 1 GRI 417	ESRS G1 Business Conduct	Cap. 2.4
Performance economica	Andamento e composizione fatturato e utili	GRI 201	ESRS G Business Conduct	Cap. 3.1 Cap. 3.2
	Distribuzione del valore aggiunto	GRI 201 GR 203	ESRS G1 Business Conduct	Cap. 3.3
	Investimenti in innovazione e ricerca	GRI 203	ESRS G1 Business Conduct	Cap. 3.4
Economia circolare	Input	GRI 301 GR 306	ESRS E5 Resource Use And Circular Economy	Cap. 3.5
	Prodotto come servizio			
	Fine vita del prodotto			
Gestione ambientale	Fonti energetiche ed efficientamento energetico	GRI 302 GRI303 GRI 305 GRI 306	ESRS E5 Resource Use And Circular Economy ESRS E3 Water And Marin Resources	Cap. 4.1
	Gestione dei rifiuti e degli imballaggi		ESRS E5 Resource Use And Circular Economy	
Capitale umano, rapporti di lavoro, diversità	Politiche occupazionali	GRI 401 GRI 404	ESRS S1 Own Workforce	Cap. 5.1
	Salute e sicurezza sul lavoro	GRI 403 GRI 410	ESRS S1 Own Workforce	Cap. 5.2
	Inclusività: parità di genere e diversità	GRI 405 GRI 406	ESRS S1 Own Workforce ESRS S2 Workers In The Value Chain	Cap. 5.1
Responsabilità verso i clienti	Mercato di riferimento e sviluppo	GRI 202		Cap. 6.1
	Qualità dei prodotti ed etichettatura	GRI 202 GRI 417	ESRS S4 Consumers and end-users	Cap. 6.2
	Soddisfazione cliente e Comunicazione	GRI 417 GRI 418	ESRS S4 Consumers and end-users RSRS S3 Affected Communities	Cap. 6.3 Cap. 6.4
Rapporto con i fornitori / Catena di fornitura	Catena del valore	GRI 308 GRI 414	ESRS S2 Workers In The Value Chain ESRS S4 Consumers and end-users	Cap. 7.1
	Accreditamento, valutazione, monitoraggio e crescita dei fornitori		ESRS S2 Workers In The Value Chain RSRS S3 Affected Communities	
Comunità e territorio	GRI 413 Comunità locale	GRI 413	ESRS S3 Affected Communities	Cap. 8.1

SOMMARIO

Lettera agli stakeholders		3
NOTA METODOLOGICA		
ESG: L'APPROCCIO MULTIDIMENSIONALE ALLA SOSTENIBILITÀ		5
GRI: SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS		6
IL NOSTRO VIAGGIO VERSO LA SOSTENIBILITÀ		9
1.0	**MODELLO DI GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA**	**12**
1.1	LA NOSTRA MISSION È LA SICUREZZA DELLE IMPRESE E DEL CAPITALE UMANO	13
	CINQUE REALTÀ AL SERVIZIO DELLA SICUREZZA AZIENDALE	15
	LA COSTRUZIONE DELLA NOSTRA IDENTITÀ	18
	LE SEDI DIREZIONALI ED OPERATIVE DEL GRUPPO FARCO	19
1.2	STRATEGIA E GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ	20
	FARCO FOR FUTURE IL PIANO A TUTELA DEL FUTURO SOSTENIBILE	21
1.3	FORMA GIURIDICA, SISTEMA DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO	22
1.4	ASSETTO PROPRIETARIO ED ORGANIZZATIVO	24
1.5	I NOSTRI VALORI ED IL NOSTRO CODICE ETICO	26
1.6	I NOSTRI STAKEHOLDERS	28
2.0	**CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI, GARANZIA PER GLI STAKEHOLDER**	**30**
2.1	CERTIFICAZIONI	31
2.2	MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO	32
2.3	LEGALITÀ E ANTICORRUZIONE	33
2.4	ACCREDITAMENTI E RICONOSCIMENTI	34
3.0	**PERFORMANCE ECONOMICA**	**36**
3.1	ANDAMENTO DEL FATTURATO	37
3.2	COMPOSIZIONE DEL FATTURATO E UTILI	38
3.3	VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	39
3.4	INVESTIMENTI IN INNOVAZIONE E RICERCA	40
3.5	ECONOMIA CIRCOLARE	41
4.0	**GESTIONE AMBIENTALE**	**44**
4.1	FONTI ENERGETICHE, EFFICIENTAMENTO ENERGETICO, CONSUMI	45
4.2	GESTIONE DEI RIFIUTI E IMBALLAGGI	47
5.0	**CAPITALE UMANO, RAPPORTI DI LAVORO, DIVERSITÀ**	**50**
5.1	POLITICHE OCCUPAZIONALI	52
	COMPETENZE E FORMAZIONE	56
	INCLUSIVITÀ: PARITÀ DI GENERE, DIVERSITÀ	59
	ASSENTEISMO	60
	LIVELLO DI REDDITO, WELFARE, AGEVOLAZIONI E PREMI PER I DIPENDENTI	61
	COMUNICAZIONE INTERNA	64
5.2	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	65
LA PAROLA AI RAPPRESENTANTI DEI LAVORATORI PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE		66
6.0	**RESPONSABILITÀ VERSO I CLIENTI**	**68**
6.1	MERCATO DI RIFERIMENTO E SVILUPPO	69
6.2	QUALITÀ DEI SERVIZI, DEI PRODOTTI ED ETICHETTATURE	69
6.3	SODDISFAZIONE DEL CLIENTE	70
6.4	COMUNICAZIONE	72
7.0	**RAPPORTO CON I FORNITORI**	**74**
7.1	CATENA DEL VALORE	75
8.0	**RAPPORTO CON LA COMUNITÀ E IL TERRITORIO**	**76**
8.1	COMUNITÀ LOCALE	77
8.2	INIZIATIVE SOSTENUTE NELL'ANNO	78
9.0	**ORIENTAMENTO STRATEGICO E OBIETTIVI**	**80**
	GOVERNANCE	81
	SOCIAL	82
	ENVIRONMENTAL	82
INDICE DEI CONTENUTI - GRI		83

SISTEMA DI GESTIONE CERTIFICATO
UNI EN ISO 9001 e ICIM
UNI ISO 45001- Reg. CE 304/2008

MODELLO 231
RATING DI LEGALITÀ

CENTRO DI FORMAZIONE
PER LA SICUREZZA
ACCREDITATO REG. LOMBARDIA

SISTEMA DI GESTIONE
PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE
SA 8000

MANUTENTORI CERTIFICATI
UNI 9994-2
UNI 11473-3 E CE 304/2008

Reporting di Sostenibilità 2022
Gruppo Farco

Stampato nel mese di
Agosto 2023

Questo documento
è presente in formato pdf sul sito:
www.farco.it

Progetto grafico:
Dotcom Design

Per la stampa è stata utilizzata
carta certificata FSC®.
Il marchio FSC® identifica i prodotti
contenenti legno proveniente
da foreste gestite in maniera corretta
e responsabile secondo rigorosi
standard ambientali, sociali
ed economici e da altre fonti controllate.

FSC
MISTO
Carta da fonti gestite in maniera responsabile
FSC® C102517

Farco Group Brescia
Via Artigianato, 9
25030 Torbole Casaglia (BS)
Tel. 030.21.50.381
info@farco.it
www.farco.it